

ELABORAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO DE RECEBIMENTO ALIADO AO PLANEJAMENTO DE COMPRAS

Autor: Renê Francesconi **Orientador:** Prof. Dr. Paulo Sérgio de Arruda Ignácio **Co-orientadores:** Dra. Regina Meyer Branski

Palavras-chave: processo de recebimento, planejamento de compras, janelas de recebimento.

Email: renef@r7.com

Introdução

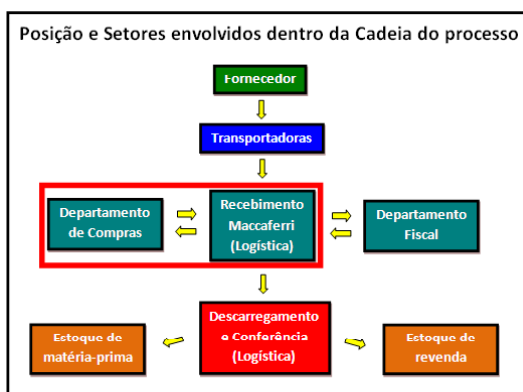
Os setores de recebimento e compras da empresa onde foi desenvolvido o projeto não possuem procedimentos e regras definidas com eficácia, tanto no planejamento quanto na operação. A organização sofre com altos níveis de entrada de materiais em certos dias, principalmente no final dos meses, devido à concentração de pico de venda do fornecedor. Isso ocorre por que não existe uma análise de compras e entregas, onde a necessidade do material é sobreposta pela vantagem promocional. Essa sobrecarga no recebimento da empresa impacta diretamente em custos de movimentação e armazenagem. A empresa está aumentando o seu volume de compras e recebimento de materiais devido à ampliação da fábrica e implantação de novas linhas de produção. Estes processos exigem cada vez mais um maior controle, organização e definição de procedimentos.

Objetivos

Criar uma programação de recebimento aliado ao planejamento de compras para a aquisição materiais, bem como implantar janelas de entregas para os fornecedores e analisar as reais necessidades de compra.

Metodologia

A técnica aplicada foi desenvolvida com base no histórico do recebimento. Foi analisada a quantidade de materiais recebidos, os picos no decorrer dos meses e como isso afeta a operação de recebimento. Após esta análise foi dimensionada a capacidade ideal de recebimento para cada tipo de material, por dia, com a implantação de janelas de recebimento. Por último, alinhamos a sincronização junto a área de compras, (Quadro 1) para que nenhum pedido ficasse com atraso de entrega, e demais setores, para que todos fossem orientados.



Quadro 1 - Exibe a localização das áreas onde foi desenvolvido e implantado o projeto em relação aos outros setores (Fonte: Elaborado pelo Autor (2011)).

Resultados

O melhoramento organizacional do estoque foi notório, pois com a análise da real necessidade de compra, as quantidades diminuíram e deixaram de ser entregues de uma só vez. Não existe mais a geração de hora extra no descarregamento e o tempo de espera das transportadoras caiu drasticamente, bem como a quebra dos equipamentos de movimentação por conta de sobrecarga (figura 1). Como a programação da janela de recebimento é feita semanalmente, todos os setores e fornecedores têm um tempo razoável para também se programarem ou se reprogramarem nos casos de mudança na programação. Os ganhos já são consideráveis, e mesmo com pouco tempo de implantação, já trás benefícios a todas as áreas envolvidas.

Resultados Gerais (Redução de Custo)	
Setor / Atividade	Redução Pós Projeto
Redução de Aquisições/Implantação de Pedidos de Compra	10,3%
Redução de Horas Extras	13,1%
Redução de Estoques	17,6%
Descontos de Fornecedores (por conta da redução do tempo de descarregamento)	5,2%

Quadro 2 - Quadro demonstrando os principais resultados e ganhos pós projeto. Porcentagem com relação ao período de 03 meses antes da implantação (Fonte: Elaborado pelo Autor (2012)).

Conclusões

Depois da implantação do projeto, o setor de recebimento da empresa passou a exercer de forma linear sua capacidade de operação, sem estrangulamentos e geração de horas extras. Obtivemos a redução do número de pedidos de compra, bem como a redução do nível de estoque. Em consequência, houve melhora no sistema de FIFO, armazenagem, organização do armazém e redução de custo na manutenção de equipamentos. Além disso, a criação de um senso colaborativo entre cliente e fornecedor foi crucial para o andamento e implantação do projeto e fez com que as parcerias se tornassem mais estreitas e com ganhos bilaterais.

Referências Bibliográficas

- RONALD BALLO, H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimento 5ª Edição – Editora Bookman, 2006
 CORREA, Henrique; GIANESI, Irineu; CANON, Mauro. Planejamento, Programação e Controle da Produção. 5ª Edição. São Paulo. Atlas, 2007.
 RODRIGUES, Paulo R.A, Gestão Estratégica da Armazenagem 2ª Edição. São Paulo. Aduaneiras, 2007.
 MORAES, André. Gestão de Compras. Apostila do Curso de Administração Industrial. CEFDET. Rio de Janeiro: 2005.