

TRANSPORTE COLABORATIVO:

Autor: Darci Bento de Almeida

Orientador: Prof. Dr. Paulo Inácio

Email: darci@expressobento.com.br

Coorientadora: Prof^a Regina Meyer Branski

Palavras-chave: Logística, Colaboração, Roteirização

Introdução

As relações entre empresas têm sido marcadas por uma grande vontade de cooperação, porém envolvidas em um cenário de competição. A concorrência continua controlando o motor da economia, portanto, é fundamental que os gestores tenham conhecimento das ferramentas colaborativa e utilizem-na para diferenciar-se no mercado. Formar parcerias com fornecedores dentro da Cadeia de Suprimentos, para transcender as fronteiras organizacionais utilizar-se deste processo pode ser uma decisão estratégica para continuar sendo competitivo no mercado.

Objetivos

Apresentar as vantagens do Transporte Colaborativo utilizando como fator principal a redução de Km, Tempo e Mão de Obra, consequentemente a redução dos custos totais.

Metodologia

O estudo de caso esta focado em uma empresa de manufatura e uma empresa de transportes, os dados extraídos foram divididos em regiões e consolidados seguindo o modelo proposto pelo Transporte Colaborativo, denominado Roteirização com o método da varredura.

MODELO ATUAL								MODELO PROPOSTO COM TRANSP. COLABORATIVO								
								KM								
ROTA	T	CIDADE	DESTINO	PESO	VOL	KM TOTAL	FRETE	HS	ROTEIRO	PESO	VOL	IDA	VOLTA	TEMPO	FRETE	
1		SBC		3.916,70	4,0	280	R\$ 514,36	6	1	3.916,70	4	140		10	R\$ 550,00	
2		SP		891,20	1,0	216	R\$ 241,17	5		891,20	1	40				R\$ 132,00
3		SP		211,20	1,0	216	R\$ 241,17	5		211,20	1	40				R\$ 132,00
4		SBC		5.999,00	6,0	280	R\$ 514,36	6		5.999,00	6	40	140			R\$ 132,00
5		SBC		1.860,20	4,0	280	R\$ 367,90	6	2	1.860,20	4	140		10	R\$ 550,00	
6		SBC		1.350,00	3,0	280	R\$ 241,89	6		1.350,00	3	40				R\$ 132,00
7		SBC		170,20	1,0	280	R\$ 367,90	6		170,20	1,0	40				R\$ 132,00
8		SP		1.528,00	1,0	216	R\$ 241,17	5	3	1.528,00	1,0	40	140	10	R\$ 132,00	
9		SP		1.450,00	2,0	216	R\$ 241,17	5		1.450,00	2	108				R\$ 550,00
10		SBC		1.379,60	2,0	280	R\$ 389,49	6	1.379,60	2	40			R\$ 132,00		
11		DIADEMA		905,70	1,0	280	R\$ 265,89	6	905,70	1,0	40			R\$ 132,00		
12		SBC		5.999,00	6,0	280	R\$ 514,36	6	4	5.999,00	6	40	108	10	R\$ 132,00	
13		SBC		1.496,30	2,0	280	R\$ 244,30	6		1.496,30	2	200				R\$ 608,12
14		SANTOS		1.965,00	3,0	400	R\$ 424,10	7	1.965,00	3,0	60			R\$ 198,00		
15		SANTOS		6.741,00	8,0	400	R\$ 608,12	7	6.741,00	8	40	200		R\$ 132,00		
				35.863		4.184	R\$ 5.417,35		TOTAL	35.863		1048	588		R\$ 3.776,12	
15 VIAGENS						KM TOTAL			04 VIAGENS			KM TOTAL				
						4.184						1636			40	



Resultados

As tabelas abaixo ilustram os ganhos em percentual para as duas empresas envolvidas no Transporte Colaborativo:

DEMONSTRATIVO ANUAL DOS GANHOS PARA A EMPRESA "A"

Descrição	Anual		Avaliação
	Atual	Proposta	Redução Em %
Custos Com Frete	R\$ 794.664,00	R\$ 576.666,64	27,43%
Custo Com Pedágios	R\$ 95.040,00	R\$ 29.760,00	31,31%
Horas de Operação	13.404	6.288	53,09%

DEMONSTRATIVO ANUAL DOS GANHOS PARA A EMPRESA "B"

Descrição	Anual		Avaliação
	Atual	Proposta	Redução Em %
KM Rodada	623.136	243.996	60,84%
Custos Com Combustível	R\$ 243.023,04	R\$ 95.158,44	60,84%
Viagens Realizadas	2376	744	68,69%
Veículos Utilizados	468	156	66,67%

Conclusões

As empresas envolvidas no processo colaborativo poderiam se beneficiar mutuamente, utilizando o conceito de relacionamento. Isso demonstra uma grande economia para ambas as empresas no que tange a km, tempo e recursos humanos, consequentemente os custos totais.

Referências Bibliográficas

- BALLOU, R.H **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial**. 5a ed. Porto Alegre, Bookman, 2006. SLACK, Nigel. **Administração da Produção**. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira. São Paulo: Atlas, 2002
- BOWERSOX, Donald J. **Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística**. Tradução Claudia Mello Belhassof. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- Tacla, Douglas; Botter, Rui Carlos; Hino, Mitsuo Celso; **"Estudo e aplicação de transporte colaborativo para cargas de grande volume"** (2006)