

PROPOSTA PARA REVISÃO DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DAS OPERAÇÕES DE TRANSPORTES NO FLUXO OUTBOUND DE UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE BENS DE CONSUMO

Autor: Merquides Santana Guimarães **Orientador:** José Benedito Silva Santos Júnior

Palavras-chave: Planejamento, Tecnologia, Monitoramento. **Email:** merquides.santana@yahoo.com.br

Introdução

Os custos logísticos representam uma parte importante nos custos totais dos produtos e serviços nos dias de hoje, e eliminar/reduzir tais custos são ações de grande visibilidade em todas as empresas. Com essa visão, o time de gestão de transportes da empresa realizou o mapeamento de oportunidades na cadeia logística, com foco na operação de outbound a partir do centro de distribuição até o cliente final. A oportunidade explorada foi vinculada à iniciativas de logística 4.0 na empresa, onde a velocidade das informações e como elas são dispostas para seus usuários estão diretamente ligadas à obtenção de sucesso nos objetivos a curto, médio e longo prazos.

Objetivos

O objetivo deste trabalho é desenvolver e implementar uma proposta de revisão do processo de monitoramento e gestão das operações de transportes, de forma a reduzir os custos (frete retorno e estadias na origem e destino) relacionados no fluxo de cargas outbound para os clientes *Key Account* da empresa. Através do aperfeiçoamento do sistema de monitoramento atual, utilizando sistemas de GPS (*Global Positioning System*) e mapeamento “real-time” dos veículos da operação, pretende-se proporcionar maior transparência no fluxo de informações no processo de gestão, possibilitando a intervenção imediata na ocorrência de desvios na rotina operacional.

Metodologia

A abordagem metodológica aplicada neste trabalho é a de pesquisa exploratória com aplicação prática, onde inicialmente há o entendimento do problema e posteriormente uma proposta.



Figura 1 – Fluxograma do Método (Fonte: Autor)

À partir desse método, foram levantados dados históricos, em seguida, elaborados cenários, onde as melhorias serão aplicadas e posteriormente analisados. Finalmente foi realizado uma proposta de implementação e extensão com a premissa dos clientes onde o impacto será mais vantajoso para empresa e onde os resultados esperados possam ser obtidos.

Resultados

Com a instalação dos alertas parametrizados, foi possível antecipar alguns eventos e evitar desvios, a figura 2 mostra o fluxo do processo com a inclusão dos alertas e a figura 3, mostra o resumo dos resultados obtidos.

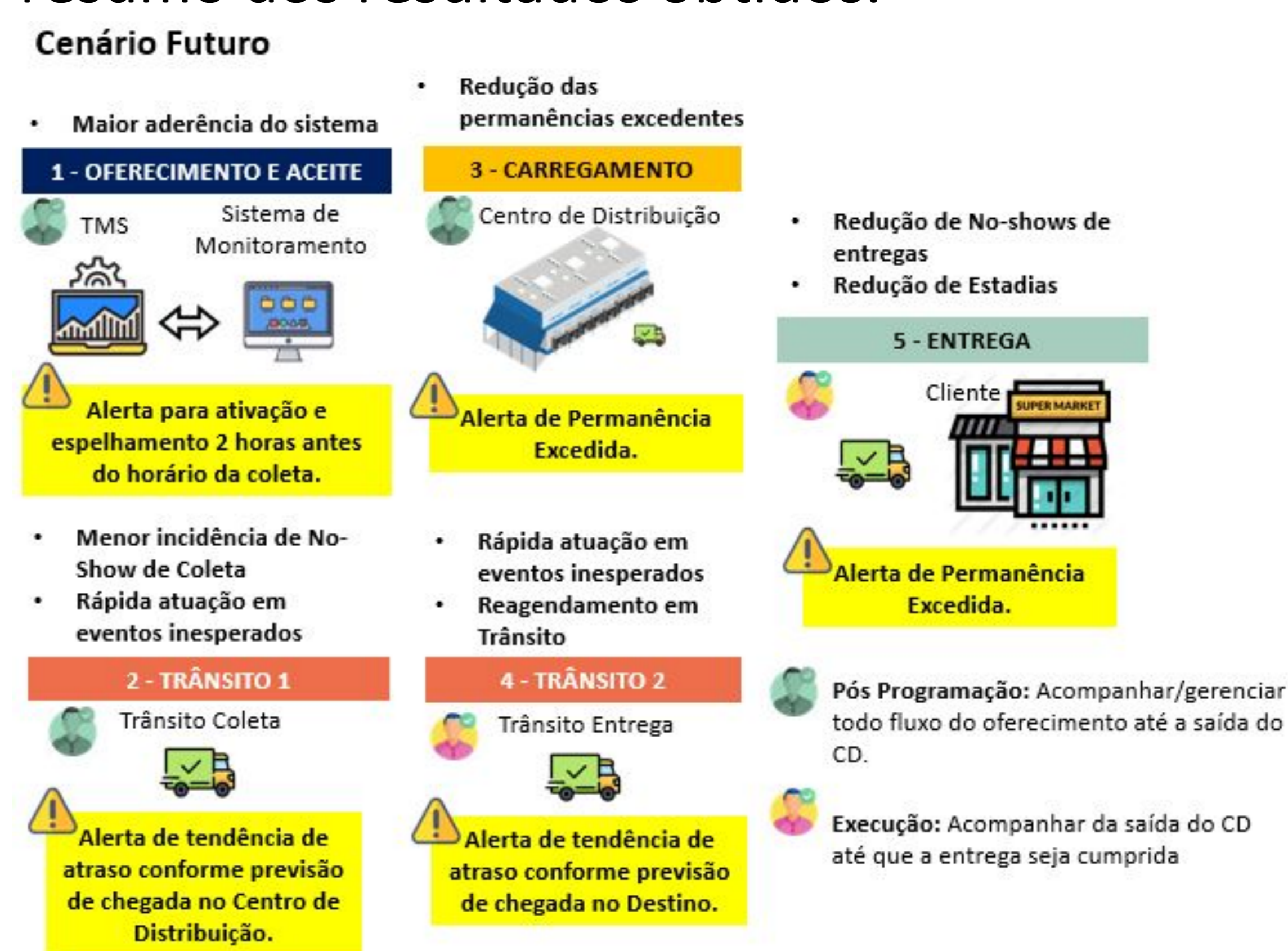


Figura 2 – Cenário Futuro Fonte: Autor



Figura 3 – Resumo dos Resultados (Fonte: Autor)

Conclusões

A nova gestão à partir do monitoramento logístico tem resultados e impactos significantes tanto para redução de custos quanto na melhoria do nível de serviço ao cliente. Apesar do breve período de piloto, nestes meses, os resultados de custos foram de aproximadamente 3 pontos percentuais em relação à média acumulada do ano, o que fez com que essa média caísse em 0,5 ponto percentual. Em nível de serviço, 4 pontos percentuais acima da média acumulada. Atingindo finalmente o objetivo de 98% de nível de serviço em setembro e outubro, o futuro é bem promissor com essa nova maneira de gestão.

Referências Bibliográficas

- Ballou, R. H. (1 de Janeiro de 2006). Revenue estimation for logistics customer service offerings. *The International Journal of Logistics Management*, pp. 21-37.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2002). *Supply chain logistics management*. New York: McGraw Hill.
- Chopra, S., Meindl, P.(2015). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* New York: Prentice Hall
- Tavares, P. R. (2017). *Logística Lean: Aplicando as ferramentas lean na cadeia de suprimentos para gestão e geração de valor*. Maringá: MAG Editora