

# ANÁLISE DA SINERGIA NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE UMA EMPRESA DE BEBIDAS COM OBJETIVO DE REDUZIR O CUSTO FRETE

**Autor:** Marília Maria Ferreira Pimenta **Orientador:** Dr. Sérgio Adriano Loureiro

**Palavras-chave:** Sinergia; economia de frete; custo marginal, FMOV. **Email:** marilia.pimenta6@gmail.com

## Introdução

No contexto da globalização e como uma maneira de se obter vantagem competitiva, as empresas estão investindo cada vez mais em suas cadeias de suprimentos. A empresa analisada é uma multinacional do ramo de bebidas que possui fábricas e CDs em todas as regiões do Brasil. O trabalho em questão visa descrever uma operação logística em uma mesma região denominada FMOV, na qual entre quatro pontos da cadeia próximos fisicamente, são atendidas pelo mesmo veículo. As oportunidades envolvidas nessa operação estão em analisar os custos marginais de cada rota estabelecida, validar quais são os critérios decisórios para o acionamento dessa modalidade, verificar se as frotas estão sendo eficientes e se a operação nos trechos acionados é economicamente viável para companhia.

## Objetivos

O objetivo do trabalho é analisar as rotas já mapeadas em uma região pré-determinada, identificando os trechos que são acionados com a sinergia entre frotas, verificando os custos envolvidos entre um acionamento comum e os custos marginais de uma operação com sinergia além de definir os trechos que representam economia para companhia.

## Metodologia

O trabalho trata-se de uma pesquisa exploratória com coleta de dados utilizando o banco de dados da empresa analisada. O fluxograma, representado pela figura 1, exemplifica como o trabalho foi desenvolvido.

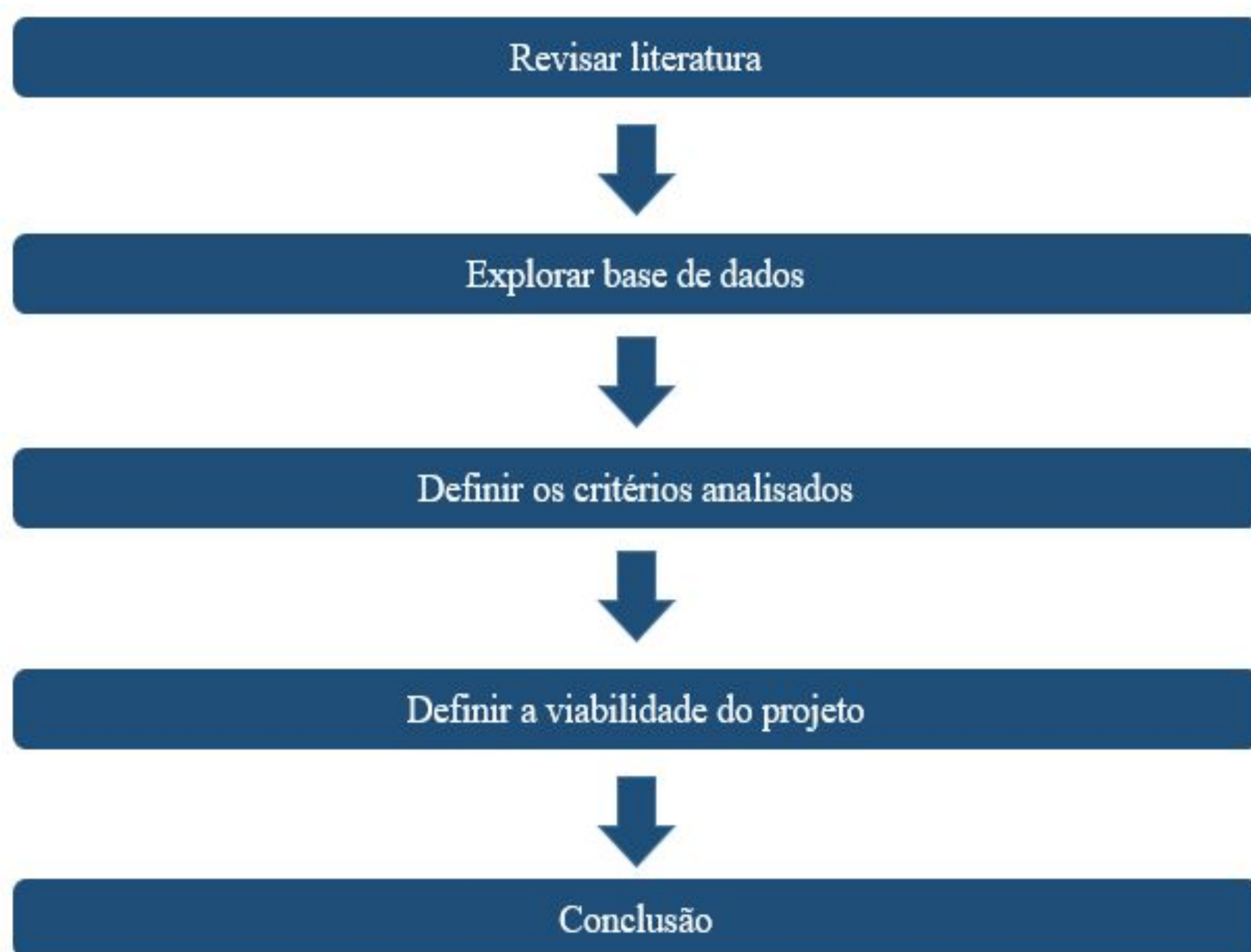


Figura 1 – Fluxograma referente a metodologia do trabalho

## Resultados

Os resultados encontrados no trabalho foram satisfatórios com relação a mapear os trechos já existentes e dar visibilidade àqueles que trazem economia para empresa. Todos os trechos apresentaram uma economia de mais de 50% no valor do custo frete.

Fábrica	Trecho	Origem	Destino	Fábrica frota	Tarifa (R\$)	Tarifa FMOV (R\$)	Distância (Km)
25	Ida	25	47	25	R\$702	R\$351	50
	Volta	47	713	25	R\$332	R\$166	30
47	Ida	47	926	47	R\$4.079	R\$2.039	528
	Ida	47	928	47	R\$5.116	R\$2.558	529
	Ida	47	50	47	R\$3.184	R\$1.592	446
	Volta	175	47	47	R\$2.096	R\$1.048	329
577	Ida	577	926	577	R\$2.305	R\$1.152	327
	Ida	577	928	577	R\$2.249	R\$1.124	391
	Ida	577	50	577	R\$2.932	R\$1.466	400
	Volta	175	619	577	R\$2.651	R\$1.325	227
893	Ida	893	619	893	R\$5.403	R\$2.701	771
	Ida	893	209	893	R\$5.800	R\$2.900	424
	Ida	893	725	893	R\$5.612	R\$2.806	626
	Volta	577	893	893	R\$4.095	R\$2.048	380

Tabela 1 – Rotas mapeadas

## Conclusões

Esse estudo mostra uma redução média de 50% nos custos de frete e em um dos trechos (ida 047 x 50 e volta 175 x 047) essa redução foi em torno de 67% com relação ao acionamento de frete convencional. Contabilizando os ganhos do melhor trecho (de maior economia) para cada fábrica analisada, a companhia teria uma economia de mais de cinco milhões de reais anuais, valor de R\$ 5.037.395,04. Tal resultado é de relevância porque o cenário analisado foi de apenas quatro fábricas mapeadas, sem contabilizar as fábricas de outras regiões do país, e sem que fosse necessários investimentos em softwares ou outras ferramentas para se obter tais ganhos.

## Referências Bibliográficas

- Ballou, Ronald H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial*. 5 edição. Bookman, 2010.
- Chopra, Sunil; MEINDL, Peter. *Gestão da cadeia de suprimentos - Estratégia, planejamento e operações*. 6 edição. Pearson, 2016.
- Novaes, Antônio Galvão Naclério. *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição*. 3 edição. Editora Campus, 2015.
- Valente, Amir Mattar; NOVAES, Antonio Galvão. *Gerenciamento de transporte e frota*. 2 edição. Cengage Learning, 2012.
- Council of Supply Chain Management Professionals. *Supply Chain Management Terms and Glossary*. 2013.