

# A INFLUÊNCIA DO PLANEJAMENTO DE DEMANDA NOS CUSTOS LOGÍSTICOS NA DIVISÃO DE PEÇAS DE REPOSIÇÃO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE FERRAMENTAS ELÉTRICAS

**Autor:** Kevin Dornelas Santos **Orientador:** Prof. José Carvalho de Ávila Jacintho

**Palavras-chave:** planejamento de demanda, planejamento de vendas e operações, estoque **Email:** kevindornelas17@gmail.com

## Introdução

Uma das primeiras questões consideradas na gestão de estoque é a previsão de vendas futuras e a estimativa dos tempos de ressuprimento.

Desta maneira, o planejamento de demanda e seu processo de S&OP é um forte influenciador em questões de custos logísticos e de inventário.

## Objetivos

O objetivo deste trabalho é apresentar a implementação do processo de S&OP na empresa trabalhada, sendo a meta principal alcançar OTIF de 96% e redução no nível de estoque em R\$200.000,00.

O principal problema que deve ser solucionado são os altos custos causados pelo nível de estoque decorrentes da falta de integração entre departamento de vendas e planejamento de demanda.

## Metodologia

As ferramentas utilizadas no projeto foram primeiramente a definição da equipe que atuaria na implementação do novo processo, sendo envolvidos dois analistas de logística, um representante do departamento de vendas e um analista de marketing, além da gerência atuando como suporte. Após a definição da equipe, dados a respeito do nível de atendimento ao cliente e valores de estoque foram levantados. Com os dados em mãos, surge a necessidade de mudança e novas ideias, que surgiram após rodadas de *brainstorming* e foram priorizadas e colocadas em um plano de ação, com o problema bem definido, metas, responsáveis e prazos de execução das tarefas.

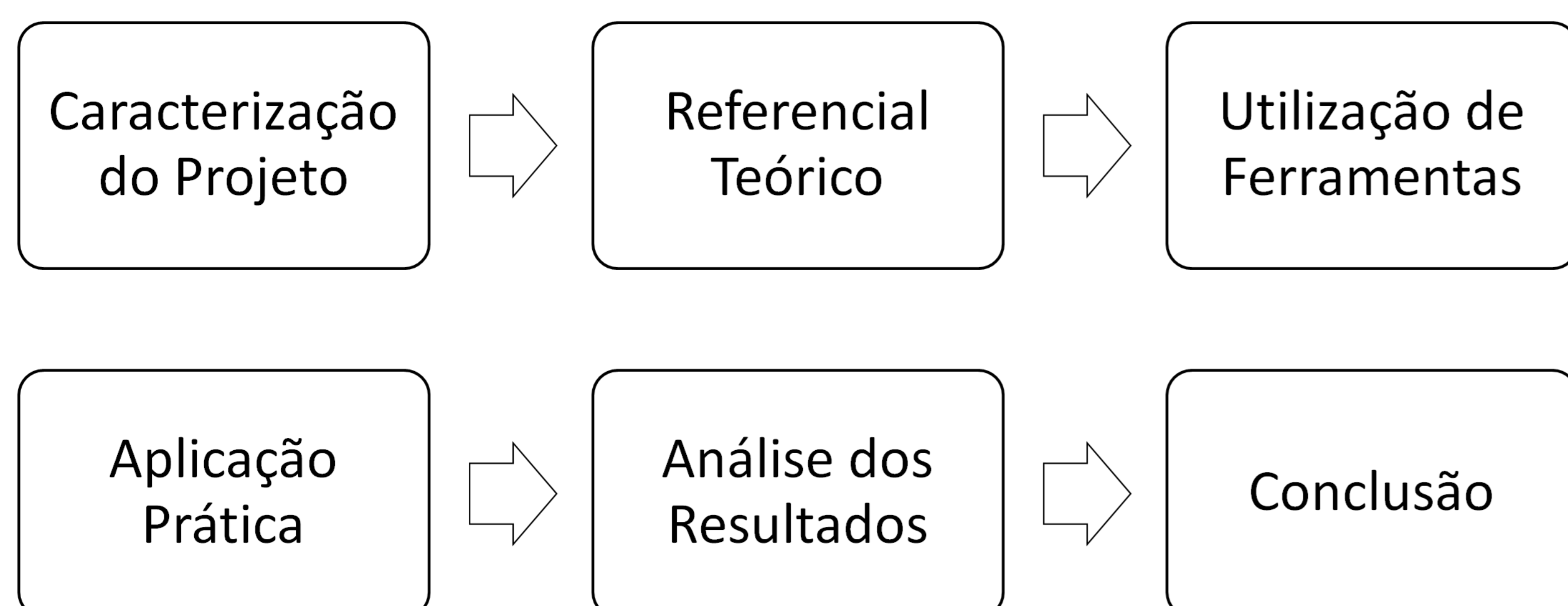


Figura 1 - Método

## Resultados

Anteriormente ao projeto, a empresa apresentava resultado de OTIF em 2018 de 94,5% e um valor médio de estoque de R\$10,4 Milhões. Considerando este montante médio, a empresa apresentou um custo de capital em 2018 de R\$ 936.000,00. Considerando taxa de 9%.

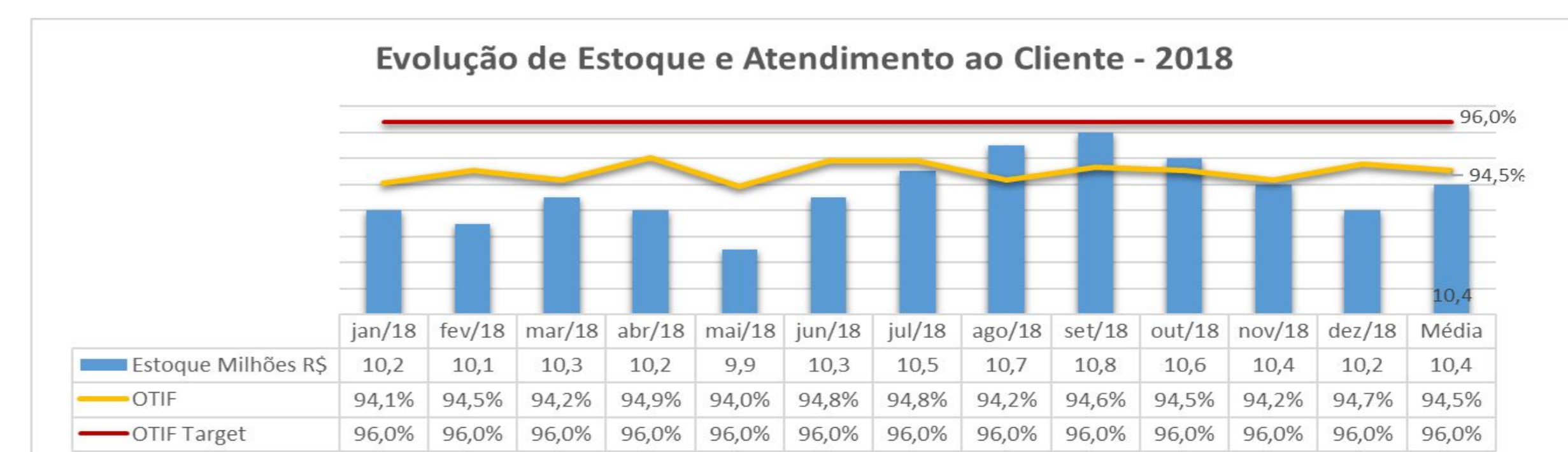


Figura 2 - Comparativo evolução de estoque e atendimento ao cliente em 2018

Após a implementação, a empresa apresentou em Dezembro de 2019 resultado de OTIF de 95,8% e um valor médio de estoque de R\$9,7 Milhões. Considerando este montante médio, a empresa apresentou um custo de capital em 2019 de R\$ 870.000,00.

Em resumo, o novo processo resultou em um aumento de 1,3 P.P. em OTIF e R\$66.000,00 em custo de capital.

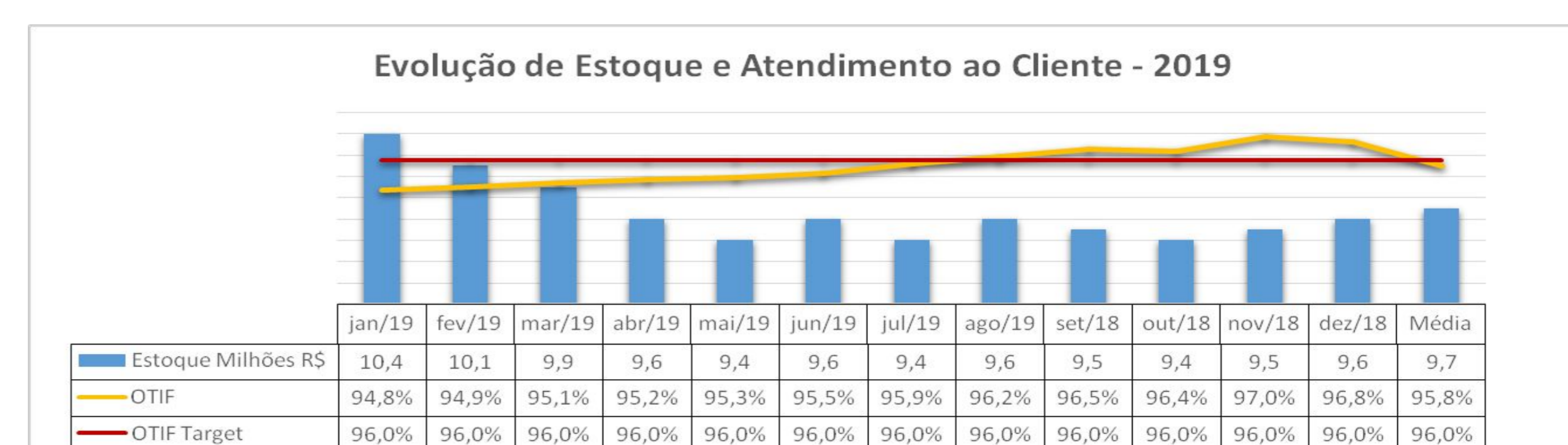


Figura 3 - Comparativo evolução de estoque e atendimento ao cliente em 2019

## Conclusões

Como continuidade, sugere-se amadurecer o processo engajando as áreas relacionadas e estimulando a presença da alta gestão nos ciclos de planejamento, buscando alcançar o objetivo estabelecido em relação ao OTIF. Além disso, gerenciamento do portfólio também pode impactar positivamente em reduções de custo para a empresa e deve ser tratado como objetivo para o próximo ciclo.

## Referências Bibliográficas

- BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial**: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.
- BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2003.
- CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gestão da cadeia de suprimentos**: estratégia, planejamento e operações. 6. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.
- CORRÊA, Henrique Luiz et al. **Planejamento, programação e controle da produção**: MRP II / ERP: conceitos, uso e implantação: base para SAP, Oracle applications e outros software integrados de gestão. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- KRAJEWSKI, Lee et al. **Administração de produção e operações**. 8. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- SLACK, N. et al. **Administração da Produção**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- TAYLOR, David A. **Logística na cadeia de suprimentos**: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.
- WALLACE, Thomas F. **Planejamento de vendas e operações**: um guia prático. São Paulo: IMAM, 2001.