

AUMENTO DA PRODUCIBILIDADE NO SEGMENTO AGRONEGÓCIO COM FOCO NO PLANEJAMENTO OPERACIONAL.

Autor: Lídia Maria de Castro Luciano Bueno **Orientador:** Dr. José Jacintho

Palavras-chave: planejamento operacional, aumento da producibilidade, redução de custos, mapeamento

Email: lidiacastrobueno@icloud.com

Introdução

Os investimentos em inovação tecnológica para alavancar a producibilidade e a produtividade do segmento agronegócio brasileiro, faz com que a busca pela excelência do planejamento estratégico e operacional seja rotineiro visando a sobrevivência das empresas nos dias de hoje. O planejamento estratégico visa identificar as ameaças, as oportunidades, as forças e as fraquezas, a partir de então, formulam-se estratégias possíveis para aproveitar as oportunidades e neutralizar as ameaças. O planejamento operacional se faz necessário para o bom desempenho da organização, nela se trabalha a otimização e maximização dos resultados.

Objetivos

O objetivo desse trabalho é planejar e monitorar as rotinas do campo de produção do milho desde o estágio inicial de contratação do campo até a finalização do beneficiamento, visando a identificação de processos ineficientes com foco no aumento da producibilidade e redução de custos.

Metodologia

A partir do método de pesquisa de estudo de caso realizou-se o mapeamento do Estado Atual e Futuro através da ferramenta TMFA, sendo possível identificar oportunidades de melhorias nos processos com foco na aumento da producibilidade no campo, otimização de custos e tempo.

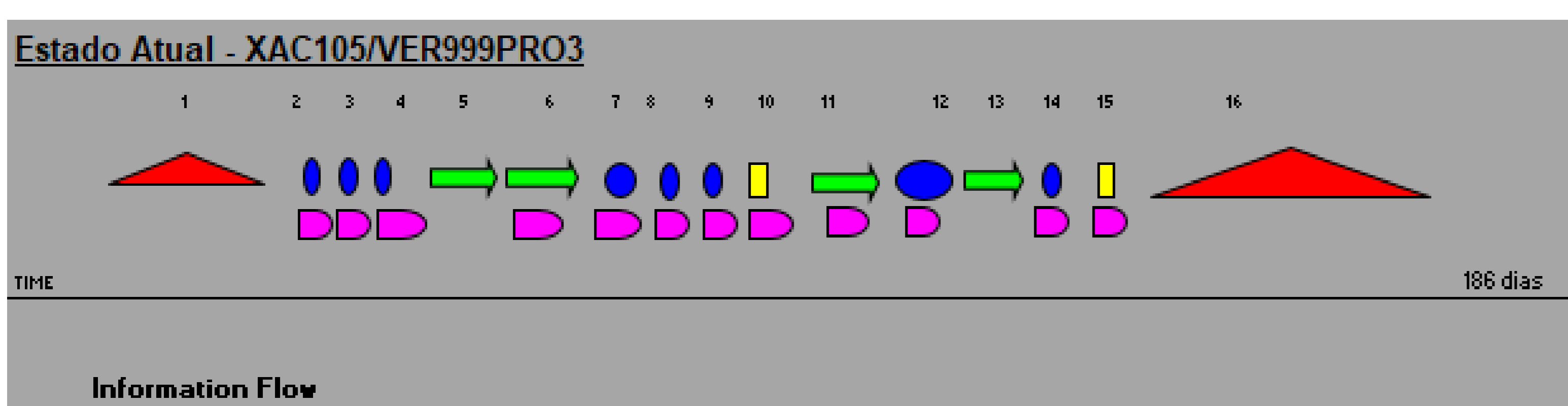


Figura 1 – Mapeamento Estado Atual

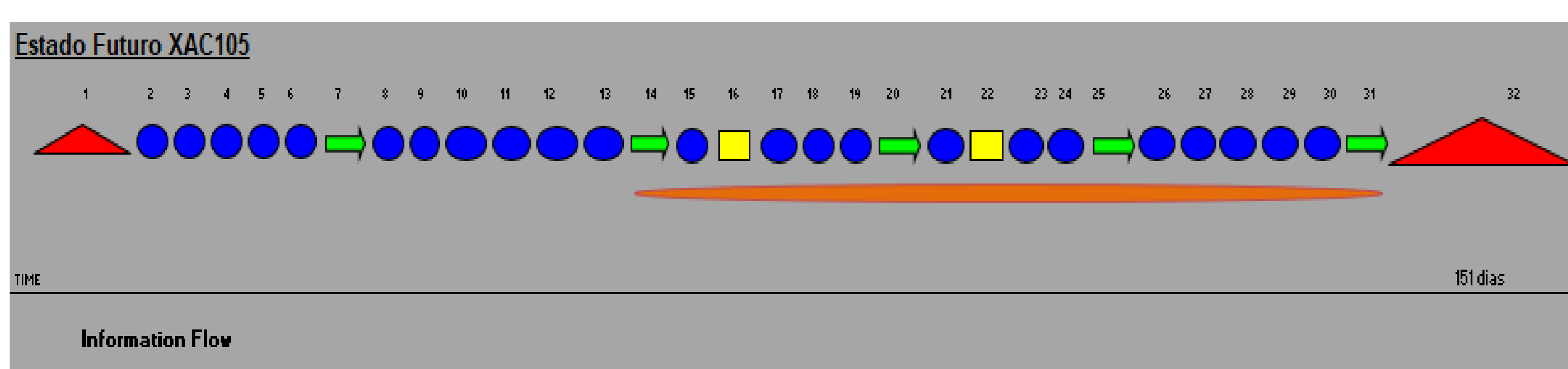


Figura 2 – Mapeamento Estado Futuro do produto XAC105

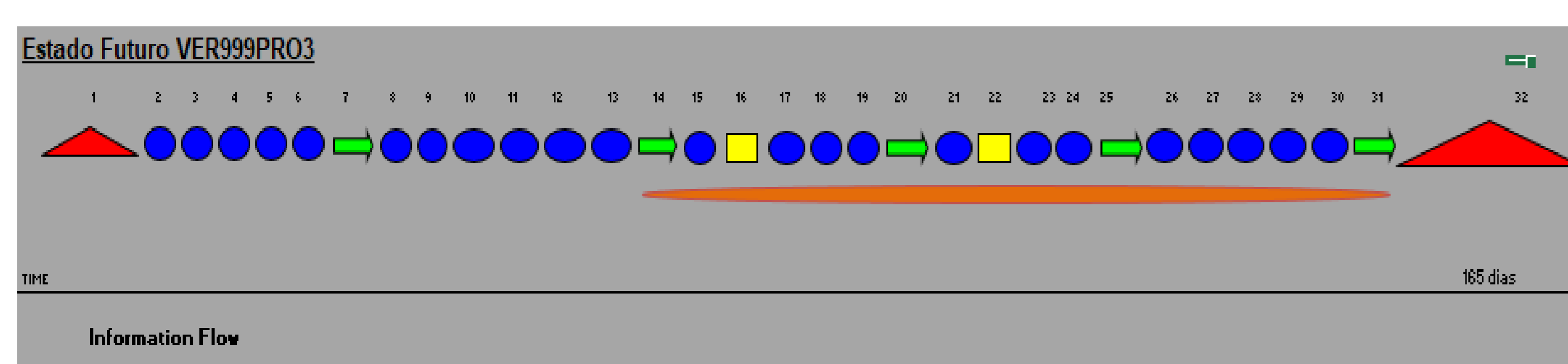


Figura 3 – Mapeamento Estado Futuro do produto VER999PRO3

Resultados

A aplicação prática no gerenciamento do planejamento operacional resultou na melhoria da producibilidade no campo para o produto XAC105 com um aumento de 30% e uma redução de custo de 34% e para o produto de tecnologia VER999PRO3 um aumento na producibilidade de 25%, porém com um aumento no custo de 15%, devido a problemas no beneficiamento do produto.

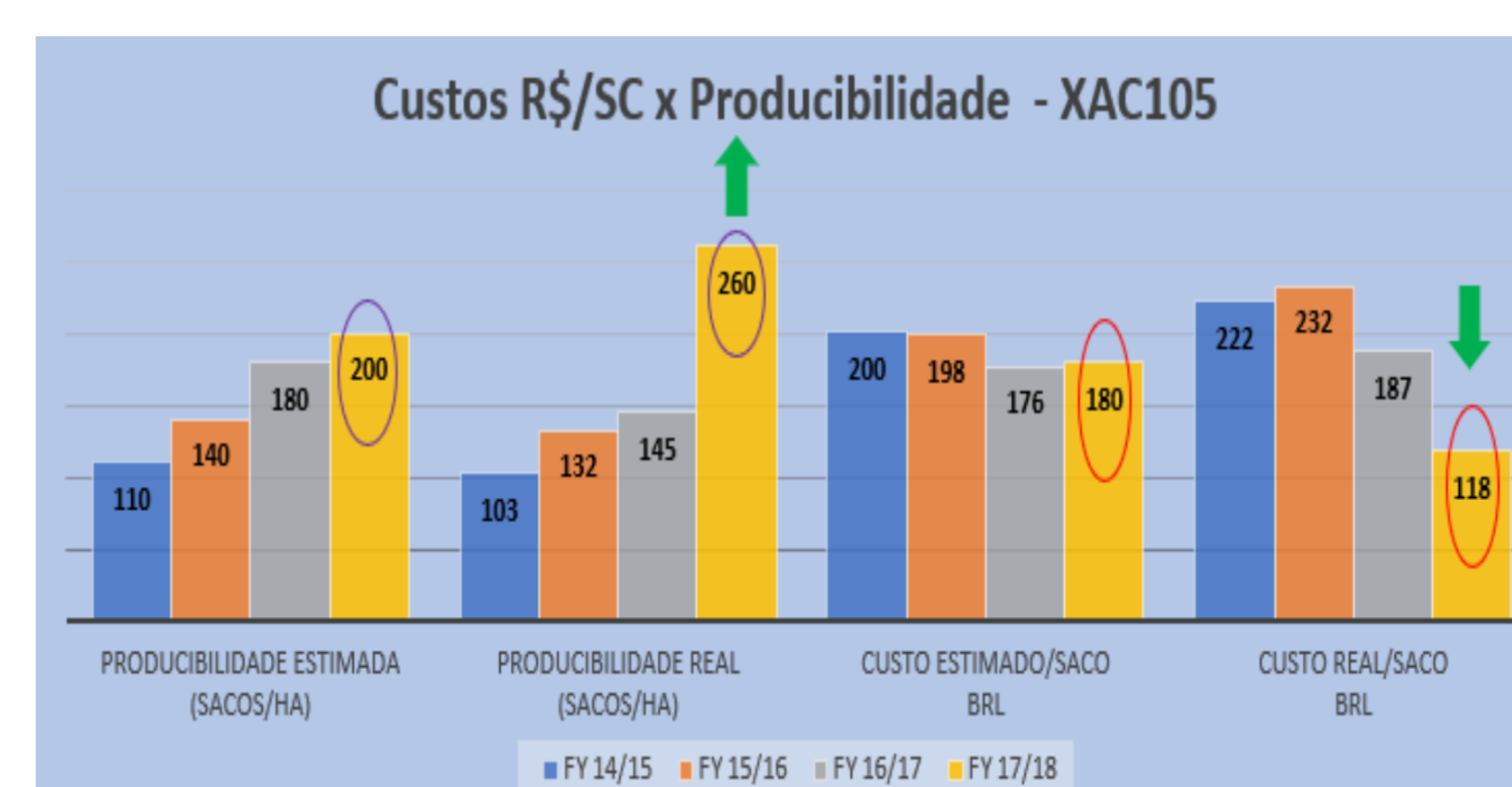


Figura 4 – Comparativo dos resultados de Producibilidade e Custos do XAC105

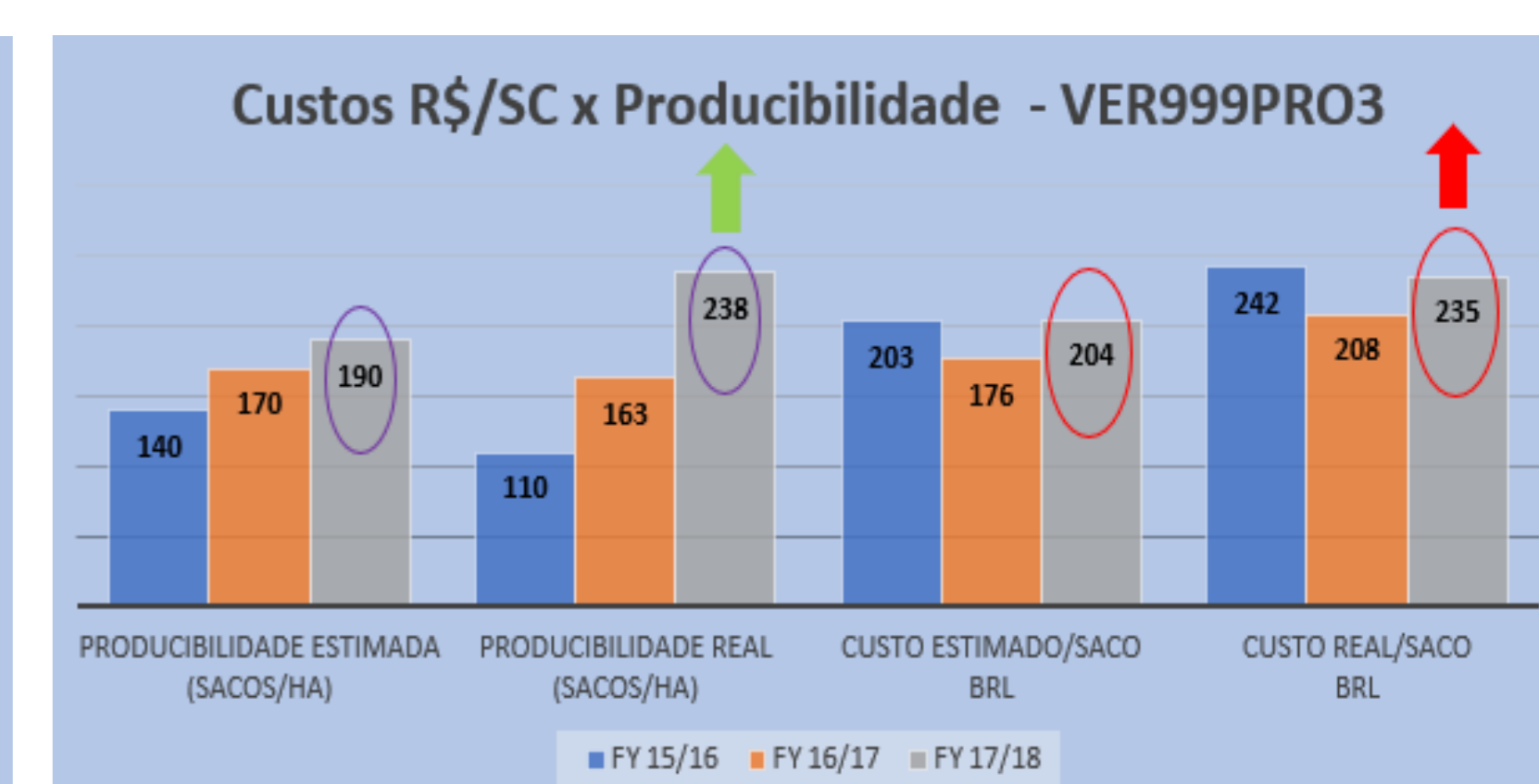


Figura 5 – Comparativo dos resultados de Producibilidade e Custos do VER999PRO3

O mapeamento dos processos foi desenvolvido para todos os produtos da empresa com resultados satisfatórios, reforçando fortemente a importância da execução do planejamento estratégico refletido no planejamento operacional, sendo reportado na consolidação dos resultados entregues um *savings* de R\$ 4.194.560,00.

Produto XAC105					Resultado SAFRINHA (SAVINGS)
HA	Qtde sacos Budget	Custo R\$/sc Budget	Total		
300	200	R\$ 10.800.000,00			R\$ 1.596.000,00
	240	R\$ 9.204.000,00			
Produto VER999PRO3					Resultado SAFRINHA
HA	Qtde sacos Budget	Custo R\$/sc Budget	Total		
100	190	R\$ 3.876.000,00			R\$ 1.717.000,00
	238	R\$ 5.593.000,00			
Convencionais BASE					Resultado SAFRINHA (SAVINGS)
HA	Qtde sacos Budget	Custo R\$/sc Budget	Total		
500	180	R\$ 17.460.000,00			R\$ 2.820.000,00
	240	R\$ 14.640.000,00			
Produtos Tecnologia					Resultado SAFRINHA (SAVINGS)
HA	Qtde sacos Budget	Custo R\$/sc Budget	Total		
412	190	R\$ 15.734.280,00			R\$ 1.495.560,00
	240	R\$ 14.238.720,00			
					Total Savings: R\$ 4.194.560,00

Conclusões

Os ajustes feitos no planejamento operacional proporcionaram um controle melhor dos processos, trazendo uma maior visibilidade, controle das atividades, redução dos custos no campo e aumento da producibilidade. A pesquisa pôde proporcionar a empresa ter um mapeamento de suas rotinas do planejamento operacional demonstrando pontos de otimização e melhorias de processos que não eram identificados e ainda evidenciou a necessidade de obter parceiros estratégicos que não tragam desvios significativos nos resultados. O método adotado permitiu que se obtivesse mais informações sobre o setor e as características dos processos no campo de produção e demais particularidades. A elaboração e a execução deste estudo de caso pode ser visto como um processo necessário de aprendizagem e aprimoramento dos processos atuais.

Referências Bibliográficas

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial. Bookman. 5ª Edição. Porto Alegre, 2006a.
 ROTHER, Mike; SHOOK, John. Learning to see. Lean Enterprise Institute, 1999.