

APLICAÇÃO DE PRÁTICAS DE COMPRAS ESTRATÉGICAS EM SERVIÇOS LOGÍSTICOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR FARMACÊUTICO

Autor: Marina Maria Nogueira **Orientador:** Prof. José Carvalho de Ávila Jacintho **Co-orientadores:** Dr. Sergio Loureiro e Dr. José Benedito Santos Jr

Palavras-chave: compras estratégicas, gestão de custos, gestão de demanda

Email: marina.nog20@gmail.com

Introdução

Ao longo do tempo o departamento de compras vem ganhando mais espaço dentro da cadeia de suprimentos e passando de um simples departamento de criação de pedido para um elo estratégico dentro da cadeia, que visa além de negociar preço, explorar as oportunidades e gerar lucro para as organizações.

De acordo com Mitsutani (2014), o cenário começou a mudar a partir do começo do século passado, quando grandes empresas passaram a se preocupar com os processos e as relações entre compradores e fornecedores. Desde então o departamento de compras, antes operacional, ganha evidência, pois se viu a necessidade de desenvolver mais técnicas e ferramentas para a gestão de compras.

Objetivos

O objetivo dessa pesquisa é reduzir os custos das compras de serviços indiretos, através da adoção dos critérios de compras estratégicas. Para atingir o objetivo de redução de custos será implementado um plano de ação com a aplicação das práticas apresentadas nessa pesquisa, para assim analisar o potencial das oportunidades identificadas.

Revisão bibliográfica

De acordo com Bim (2016), a melhor definição para *Strategic Sourcing*, é de um processo que permite identificar as oportunidades através da análise minuciosa da situação atual do processo, coletando dados, realizando pesquisa de mercado, avaliando cenários, o que for necessário para ter a maior concentração de informações, que ajude a chegar no melhor resultado. A abordagem de 8 (oito) etapas, proporciona uma análise profunda das categorias na busca de oportunidades de redução de custos e de melhoria na prestação de serviços. A figura 1 mostra passo a passo os pontos que serão analisados.

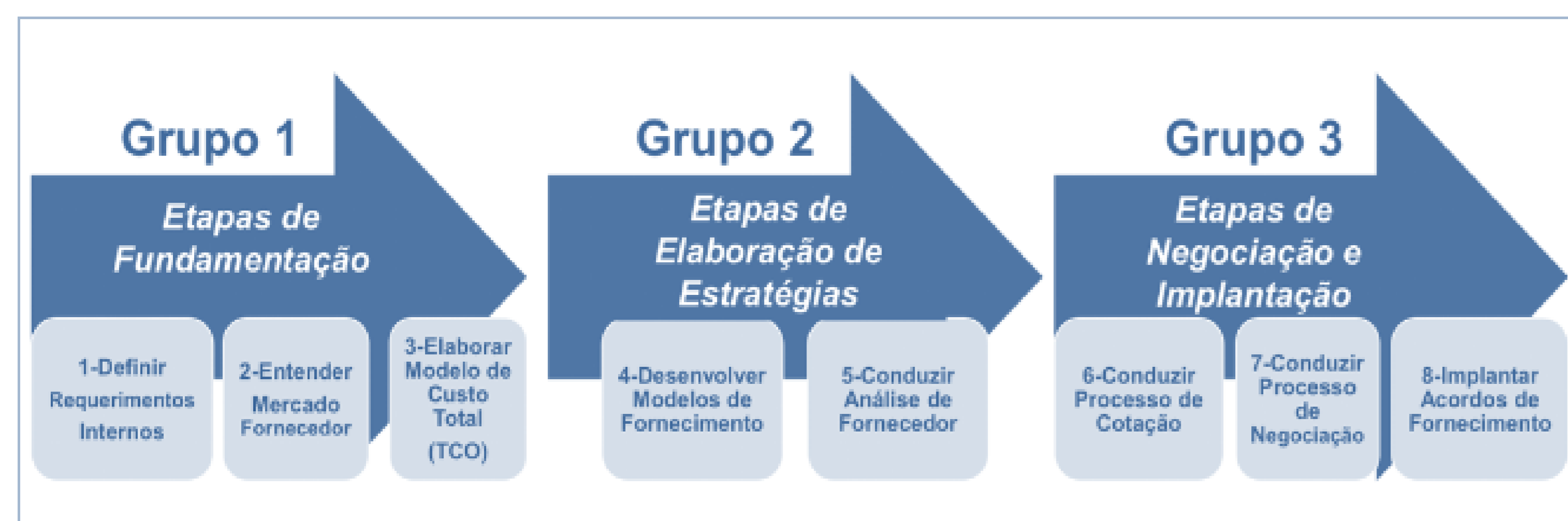


Figura 1 - Etapas da metodologia *Strategic Sourcing*. Fonte Bim (2016), p. 65

Metodologia

Esse artigo é classificado como de natureza aplicada, de caso real com objetivo exploratório, com uma abordagem qualitativa utilizando o método de estudo de caso.

Resultados

Após a aplicação da metodologia de compras estratégicas, dois cenários serão apresentados à diretoria:

- A contratação de uma terceira para realizar as manutenções preventivas e corretivas nos equipamentos ativos;
- Locação de novos equipamentos e a venda dos ativos.

A opção que apresentou a melhor economia de acordo com a tabela 7, é a manutenção dos equipamentos existentes, com a redução de 32% em comparação com o cenário atual.

Tabela 7 : Comparativo proposta de Manutenção e Locação

SERVIÇOS	QTD	UNID	PROPOSTA DE MANUTENÇÃO		PROPOSTA DE LOCAÇÃO	
			GASTOS UNIT	TOTAL	GASTOS UNIT	TOTAL
Total Manut Preventiva (Mensal)			R\$	5.150,00	R\$	-
Total Manut Corretiva (Mensal)			R\$	2.265,00	R\$	-
Total Custos Fixo e Variados			R\$	12.206,47	R\$	-
Total Custos Locação			R\$	-	R\$	36.400,00
VENDA DOS ATIVOS		(-)				R\$ 147.400,00
VALOR TOTAL MENSAL			R\$	19.621,47	R\$	36.400,00
VALOR TOTAL 60 MESES			R\$	1.177.287,94	R\$	2.036.600,00
GANHO (R\$)				-R\$ 548.250,00		R\$ 311.062,06
GANHO (%)				-32%		18%
CONDIÇÃO DE PAGAMENTO				45 DDL		45 DDL

Conclusões

O objetivo do trabalho em reduzir os custos das compras através da adoção dos critérios de compras estratégicas, foi alcançado através da aplicação de uma combinação dos conceitos e das práticas de compras estratégicas no caso real do processo de manutenção de empilhadeiras e paleteiras.

Os resultados da pesquisa, permitiram mapear as principais etapas do processo de compras estratégicas aplicadas na gestão de compras, e analisar os ganhos de economia alcançados na utilização dessa metodologia. Com essa pesquisa, conseguimos identificar duas opções para o processo de manutenção de empilhadeiras e paleteiras, que serão apresentadas para a diretoria.

Referências Bibliográficas

- Ballou, R. H. (2006) *Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial*. Bookman, São Paulo.
- Bim, C. (2016) *Strategic Sourcing. Manual de Aplicação da Metodologia de Compras Estratégicas* (2a ed.). Editora Inlacce, São Paulo.
- Ching, H.Y. (2001) *Gestão de estoques na cadeia de logística integrada – Supply Chain*. Atlas S.A, São Paulo.
- Corrêa, H. L. (2014) *Administração de cadeias de suprimento e logística - O essencial*. Atlas S.A, São Paulo.
- Cooper, M. C. e Lambert D. M. e Pagh J.M. (1997) *Supply chain management: more than a new name for logistics*. The international journal of logistics management, n v.8 n.1, p.1.
- Dias, M. A. (1993) *Administração de Materiais: Uma Abordagem logística*. Atlas S.A, São Paulo.
- Heinritz, S. F. e Farreal, P. V. (1979) *Purchasing – Principles and Applications*, Prentice Hall Inc, traduzido por REIS Augusto. Atlas S.A, São Paulo.
- Kraljic, P. (1983) *Purchasing must become supply chain management*. Harvard Business Review, v. 61, n.5, p. 109-117.
- Mitsutani, C.(2014) . *Compras Estratégicas – Construa parcerias com fornecedores e gere valor para seus negócios*. Saraiva, São Paulo.
- Porter, M. (1996). *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Campus, Rio de Janeiro.