

O USO DO MONITORAMENTO DE ENTREGAS PARA ALAVANCAGEM DO DESEMPENHO LOGÍSTICO

Autor: Anderson Pastorin **Orientador:** Sergio Adriano Loureiro **Co-orientadores:** Maicon e Ester

Palavras-chave: redução de perdas e custos. **Email:** andersonpastorin@gmail.com

Introdução

A Logística agregou valor de lugar, de tempo, de qualidade e um grande gerador de informação à cadeia produtiva. Além disso, a logística moderna procura eliminar do processo tudo aquilo que não tenha valor para o cliente, ou seja, tudo que acarrete somente custos e perda de tempo. Uma boa gestão é baseada em um bom planejamento e para transportes não é nada diferente, está se tornando comum estabelecer práticas de programações de cargas para obter bons resultados no setor de coletas e entregas no prazo, refletindo em uma boa consolidação de cargas e excelência no atendimento ao cliente.

Objetivos

Objetivo principal deste projeto é melhorar o índice de entrega, nível de serviço ao cliente e redução de atraso na entrega. Mapear e adequar o processo atual de monitoramento e controle de entregas logístico, melhorar os indicadores principais OTIF (on time in full) OTD (on time delivery) OSA (Ruptura em Gôndola), seguimento de produto acabado outbound, de uma empresa de grande porte e bens de consumo do ramo de higiene e limpeza.

Metodologia

Utilizar a metodologia TPM (Total Productive Maintenance / Manutenção Produtiva Total) adaptado ao contexto logístico e pilar distribuição (plan to serve) planejar para servir e gerar mudança de cultura dentro de todos os departamentos da empresa adicionando o setor de logística, é necessário também compreender a importância do monitoramento para agregar valor ao cliente e melhorar a competitividade da empresa, verificar possíveis aplicabilidades de softwares integrados para o monitoramento das entregas em projeto futuro, este como segunda fase de projeto.

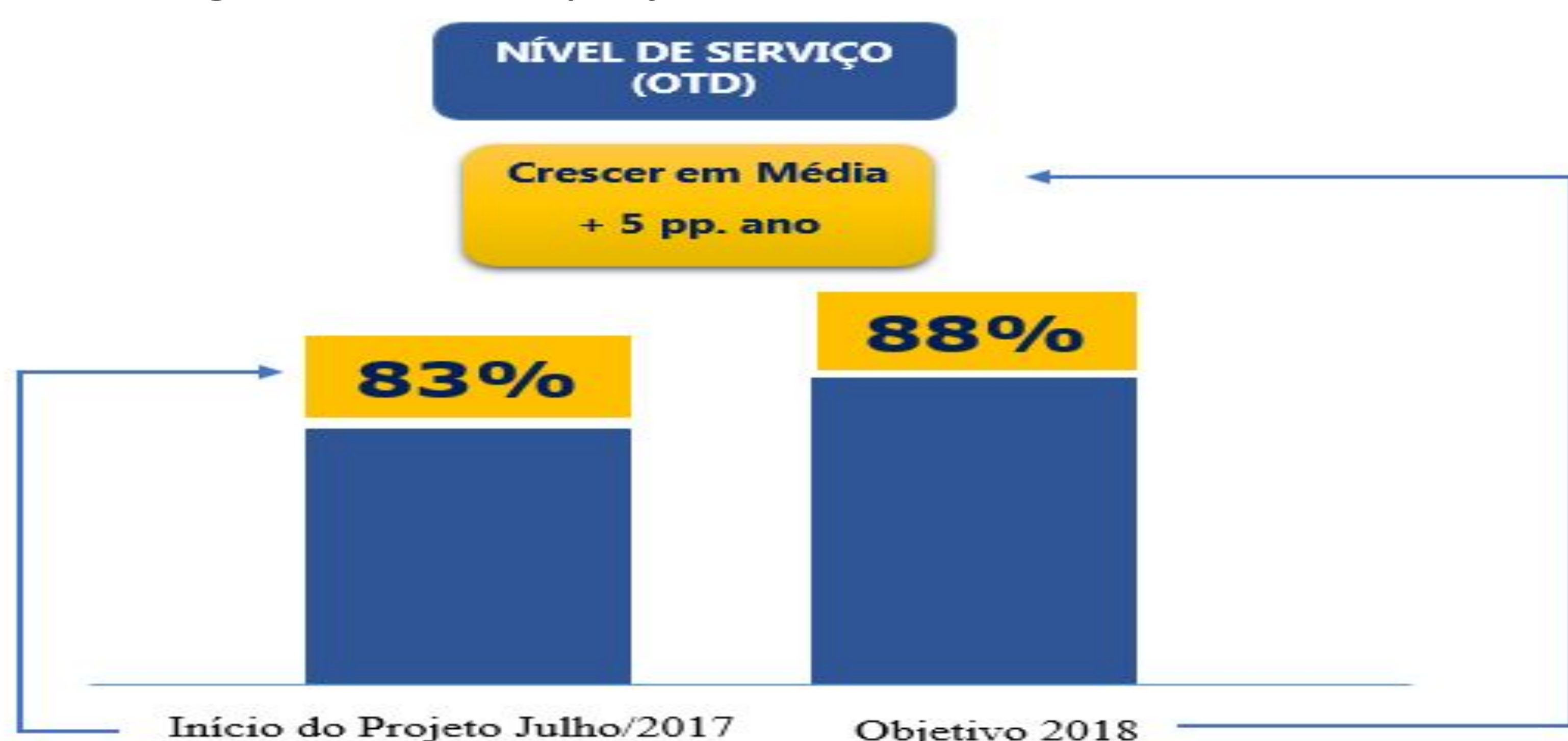


Figura 1 - Objetivo do Projeto crescer 5 pp. ao ano em média (OTD) on time delivery

Resultados

- Comparativo em redução de multas abordagem em canal de Clientes Grandes Contas que exigem nível de serviço mínimo, atrelado ao resultado das entregas dentro do prazo agendado (OTD).
- Redução de multas em relação ao aumento do nível de serviço (OTD).

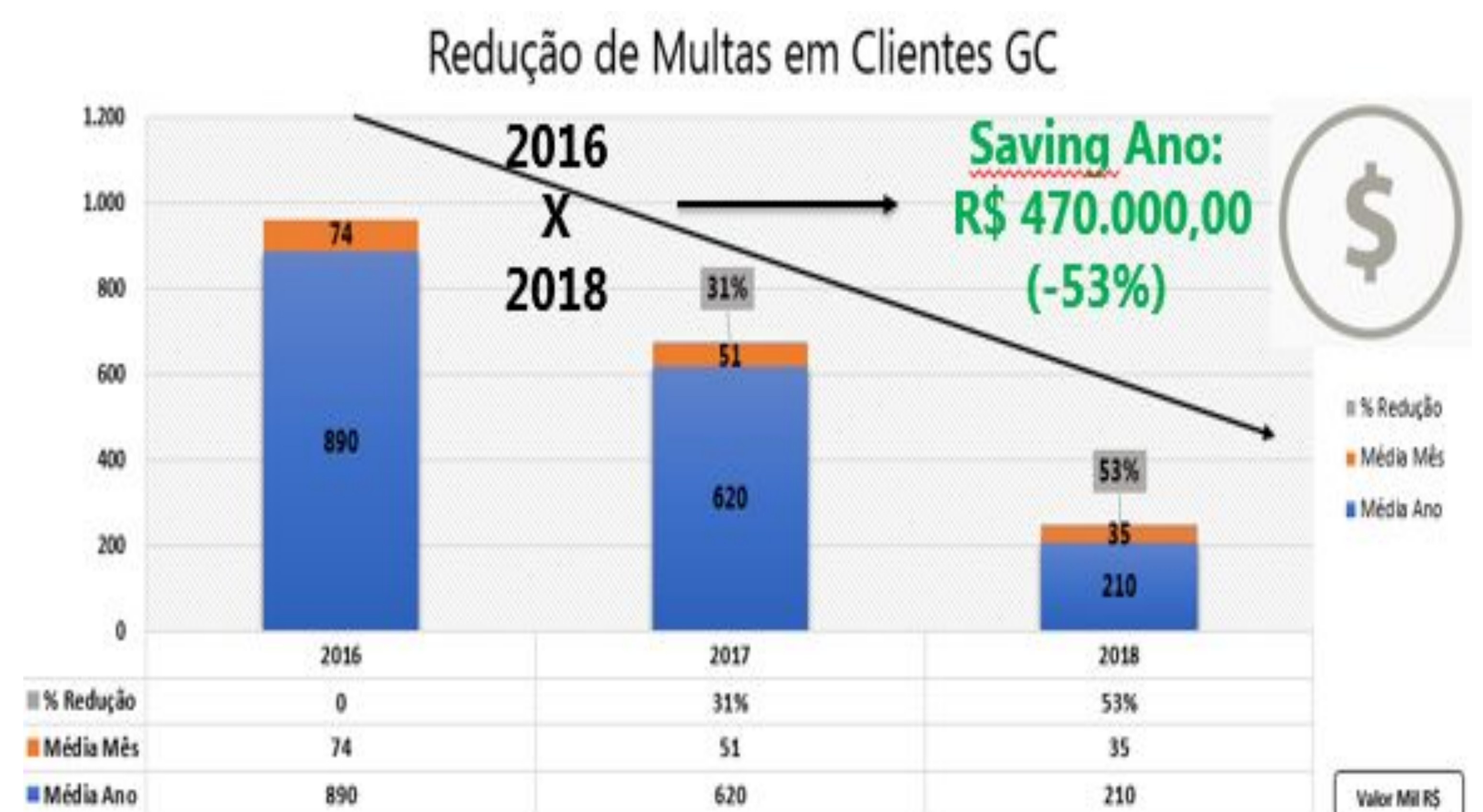


Figura 2 – Comparativo total de redução em multas, abordagem de canal Clientes Grandes Contas Brasil, exigem nível de serviço mínimo atrelado ao resultado das entregas dentro do prazo agendado (OTD).

Conclusões

Este projeto permitiu gerar desenvolvimento pessoal e profissional, visando melhoria em processos, redução de perdas e custos, melhor capacidade analítica para tomada de decisão com o objetivo de ser utilizada para as empresas que buscam maior controle do volume de cargas transportadas e ciclo externo do faturamento e carregamento até a entrega final ao cliente, obtenção de reduções dos custos logísticos e melhoria em nível de serviço aos clientes.

Seguindo o pensamento que norteia esse trabalho, sugere-se a continuidade dos estudos, visando outros fatores relacionados ao processo proposto, que colaborem ainda mais no desenvolvimento dos objetivos propostos.

Referências Bibliográficas

- BALLOU, R.H., Logística Empresarial, Ed. Atlas S.A., São Paulo, 1993.
 BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo: Editora Bookman, 2006.
 BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J. Gestão da Logística Integrada Processo Supply Chain, MacGraw-Hill Companies, Inc., 1996.
 SHAPIRO, B.P.; RANGAN, V.K.; SVIOKLA, J.J. Revisão de Negócios Mantendo Clientes, 1992.