

# ESTUDO DE VALORIZAÇÃO DE ROTAS DEDICADAS PARA DISTRIBUIÇÃO DE BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS

**Autor:** Celso Luis Regoline de Castilho **Orientador:** Dr. Paulo Sérgio de Arruda Ignácio

**Palavras-chave:** valorização de rotas dedicadas, distribuição de bens de consumo não duráveis, **Email:** celso.castilho@gmail.com

## Introdução

Diante do mercado extremamente competitivo que o cliente em questão está (varejo), a redução de custos de qualquer natureza é extremamente importante. Como em qualquer cadeia logística, os custos de transportes são os mais representativos.

Os Estudos na área de transportes são de fundamental importância na atual realidade da globalização. A logística, na qual o transporte é normalmente seu principal componente, é vista como a última fronteira para a redução dos custos das empresas.

## Objetivos

Realizar um estudo para definição de rotas dedicadas na distribuição de bens de consumo não duráveis no setor de varejo, de tal forma a reduzir custos operacionais de transportes e melhorar o nível de serviço no atendimento ao cliente.

## Metodologia

O trabalho foi desenvolvido visando a melhoria de nível de serviço e redução de custos para o cliente. Para isso, foi criado um sistema de “Rotas Dedicadas” para as lojas selecionadas. A seleção das lojas em questão levou em consideração os seguintes fatores:

Fluxo de venda – As lojas atendidas por esse sistema são as lojas com maior volume de venda da rede (correspondem a 40% do total das vendas)

Distância - Todas as lojas estão localizadas na capital paulista ou em cidades do interior com uma distância de no máximo 70 km do ponto de origem, no caso a cidade de Campinas

Definida as lojas a serem atendidas, foi utilizado um método de roteirização para que os veículos consigam atender duas entregas por dia. Para isso, foi levado em consideração a distância das lojas saindo do ponto de origem, e vice-versa, além dos problemas de restrição das vias

## Resultados

O projeto resultou no redução dos custos de frete de 31,5% ao cliente;

Redução de 30 minutos no tempo de carregamento;

Redução de 1 hora no tempo de descarregamento;

Possibilidade de separação da carga de forma antecipada possibilitando uma auditoria minuciosa reduzindo assim os números de “Claims”;

Aumento nos níveis do serviço oferecido: visibilidade do que está sendo entregue, redução de falta de produtos em loja reduzindo o número de vendas perdidas,

## Conclusões

A implementação do projeto foi uma excelente alternativa para que o cliente reduza seus custos com transportes (conforme mencionado anteriormente devido a uma negociação com os transportadores houve uma redução considerável nos custos de fretes que são repassados a ele) , melhore seu nível de serviço (as lojas em questão serão atendidas de forma mais constante, evitando assim rupturas e perda de vendas) atingindo seu principal objetivo que é atender da melhor maneira possível seu cliente final.

## Referências Bibliográficas

Caixeta Filho, José Vicente; Martins, Ricardo Silveira (2014). Gestão Logística do Transporte de Cargas, São Paulo: Editora Atlas.

Marques, Vitor (2002). Utilizando o TMS (Transportation Management System) para uma gestão eficaz de Transportes, <http://www.ilos.com.br/web/utilizando-o-tms-transportation-management-system-para-uma-gestao-eficaz-de-transportes/>

Ferreira Filho, Virgílio José Martins (2001). Sistemas de Roteirização e Programação de Veículos, [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-74382001000200007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-74382001000200007)

Novaes, Antônio Galvão (2001). Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição, São Paulo: Editora Campos.

Reis, Neuto Gonçalves dos (2001). Custos operacionais, Fretes e Renovação de Frotas, NTC – Associação Nacional do Transporte de Cargas.

Keedi, Samir; Mendonça, Paulo C. C (2010). Transportes e Seguros no Comércio Exterior, <http://hidroviasinteriores.blogspot.com.br/2010/11/transpBorte-fluvial-e-o-transporte.html>

Araújo, João Guilherme (2011). Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil. Mercado atual e próximas tendências.

<http://www.ilos.com.br/web/transporte-rodoviario-de-cargas-no-brasil-mercado-atual-e-proximas-tendencias/>