



# SERVIÇOS LOGÍSTICOS

ESCUTE

PERGUNTE

OBSERVE

**Prof Dr Orlando Fontes Lima Jr**

LALT Laboratório de Aprendizagem em Logística e  
Transportes

[www.lalt.fec.unicamp.br](http://www.lalt.fec.unicamp.br)

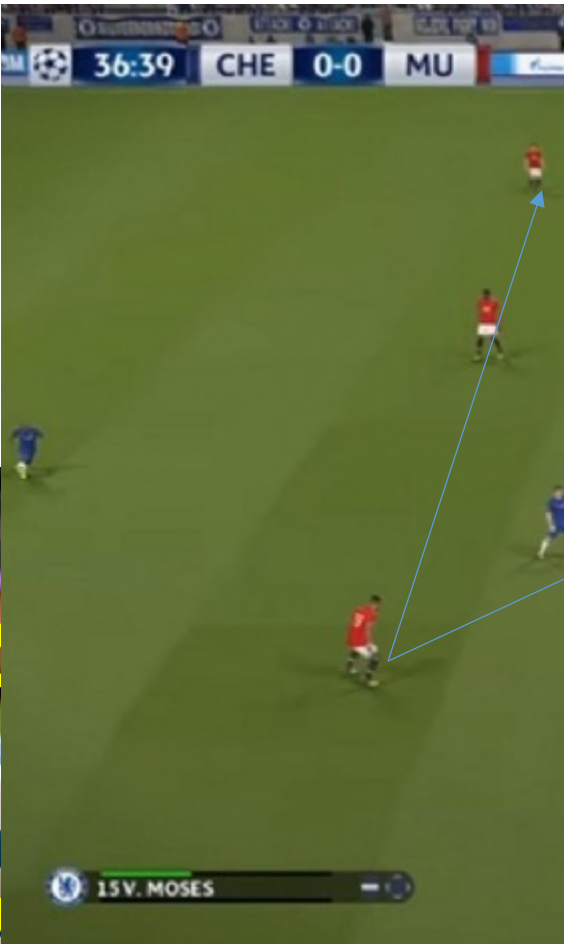
# Programação das Aulas

	DATA	ATIVIDADES
1	22/03	Gestão Integrada da Logística
2	29/03	Gerência de transportes
3	05/04	Gestão da armazenagem e movimentação
4	12/04	Planejamento da oferta e demanda (estoques, vendas e produção)
5	19/04	Logística Reversa e Sustentabilidade
6	26/04	1ª Avaliação
7	03/05	Gestão das redes de suprimentos
8	10/05	Comércio Exterior e Logística Internacional
9	17/05	Gestão Estratégica de Compras
10	24/05	Lean logistics
11	31/05	Conceitos avançados de logística e supply chain
12	07/06	Finanças e custos aplicados à logística
13	14/06	TIC aplicada à logística
14	21/06	Marketing de Serviços Logísticos
15	28/06	2ª Avaliação

# Aula 6

- Fundamentos de Supply Chain Management;
- Redes de Suprimentos;
- Cadeia de Valor;
- Malha Logística,
- Tributação e legislação;
- Atividades terceirizadas;
- Processos de seleção e contratação de fornecedores;
- Fluxo de informação na cadeia;
- Relacionamentos colaborativos.





TRANS

ARMA



# Logistics vs. Supply Chain

- Supply Chain is **NOT logistics...**
- Supply Chain is **MORE THAN logistics**
  - covers the coordination of most activities & flows **upstream:**
    - from suppliers to manufacturing
  - and activities & flows **downstream:**
    - from manufacturing to end-customer



## Cadeia de Suprimentos ("Supply Chain")

- Definição: "todos os estágios envolvidos, direta ou indiretamente, no atendimento a uma necessidade do consumidor"

(Supply Chain Management – Chopra e Meindl)

- Gerenciamento dos fluxos (produtos, serviços, informações e crédito) entre os estágios da cadeia de suprimentos para maximizar o valor gerado.

## Gestão da Cadeia de Suprimentos

- Mapear a cadeia** de valor da empresa;
- Escolher as atividades que devem ser terceirizadas**;
- Definir a **estratégia de suprimentos** a ser adotada para minimizar o custo total;
- Estruturar **processos de seleção e contratação** de fornecedores;
- Quantificar os **benefícios da melhoria do fluxo de informação** na cadeia e outras atividades colaborativas;
- Implementar relacionamentos colaborativos.**



## Definindo “CADEIA DE SUPRIMENTOS”

*“A CADEIA DE SUPRIMENTOS é constituída por fornecedores, centros de produção, depósitos, centros de distribuição e varejistas, e ainda por matéria-prima, estoques de produtos em processo e produtos acabados que fluem entre as instalações” (Simchi-Levi, 2003)*

*“Uma CADEIA DE SUPRIMENTOS consiste em todas as partes envolvidas, direta ou indiretamente, na realização do pedido de um cliente. Ela inclui não apenas o fabricante e os fornecedores, mas também transportadoras, armazéns, varejistas e até mesmo os próprios clientes.” (Chopra, 2016)*

*“Um conjunto de três ou mais entidades (organizações ou indivíduos) diretamente envolvidas nos fluxos diretos e reversos de produtos, serviços e finanças e/ou informação de uma fonte para um consumidor” (Mentzer, 2001)*



## Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM): uma filosofia de orientação de negócios

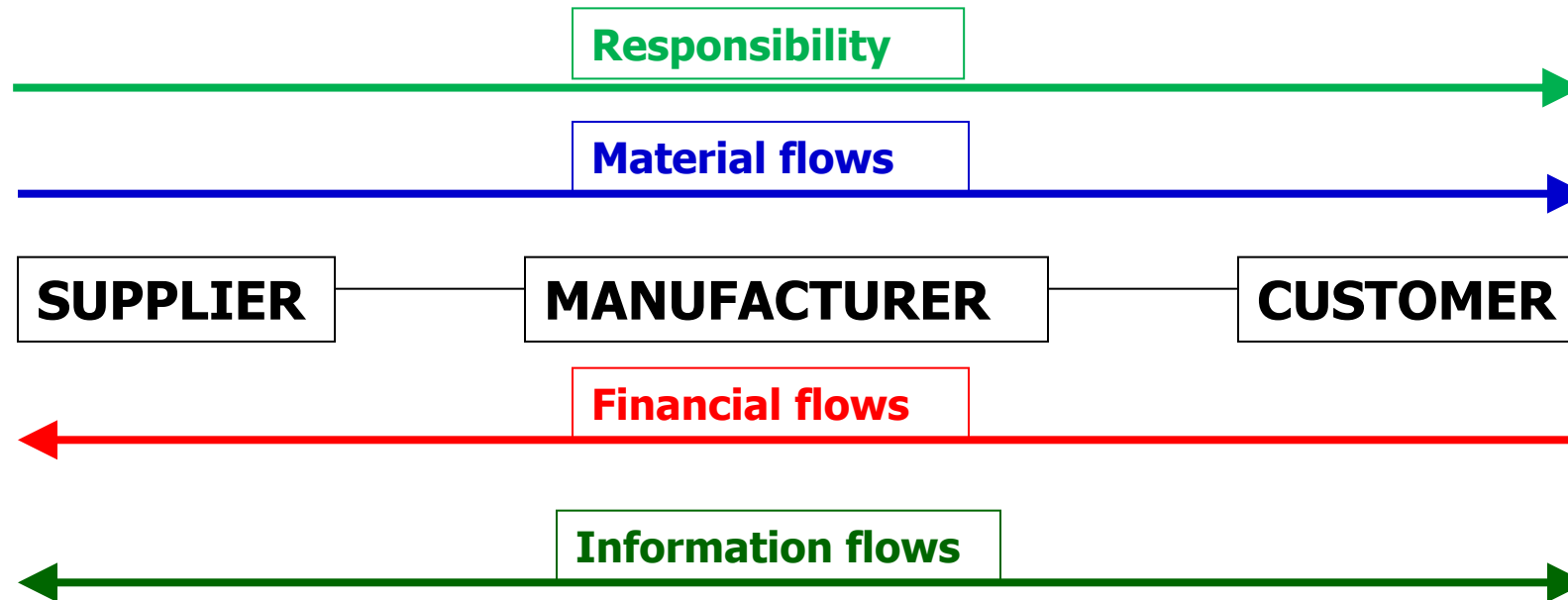
*“SUPPLY CHAIN MANAGEMENT is defined as the systemic, strategic coordination of the traditional business functions and the tactics across these business functions within a particular company and across businesses within the supply chain, for the purposes of improving the long-term performance of the individual companies and the supply chain as a whole” (Mentzer, 2001)*

*“GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS é definida como a coordenação estratégica e **sistêmica** das funções tradicionais do negócio e da tática entre estas **funções do negócio internas** à uma companhia em particular, e **através dos negócios dentro da cadeia** de suprimentos, com o propósito de **aprimorar a performance** de longo prazo das companhias individuais **e da cadeia de suprimentos como um todo**”*



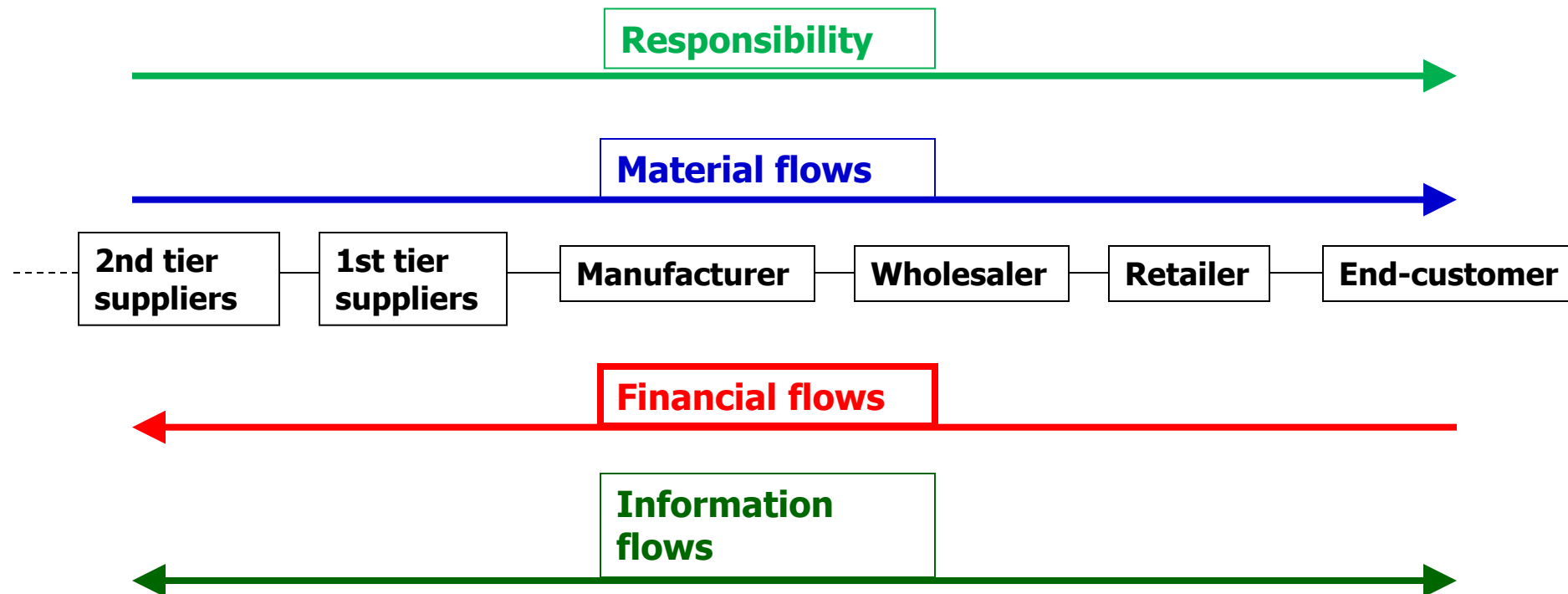
# What is an Internal Supply Chain?

A company's "internal" Supply Chain is made of the **material**, information and **financial** flows between the company and its direct business partners.

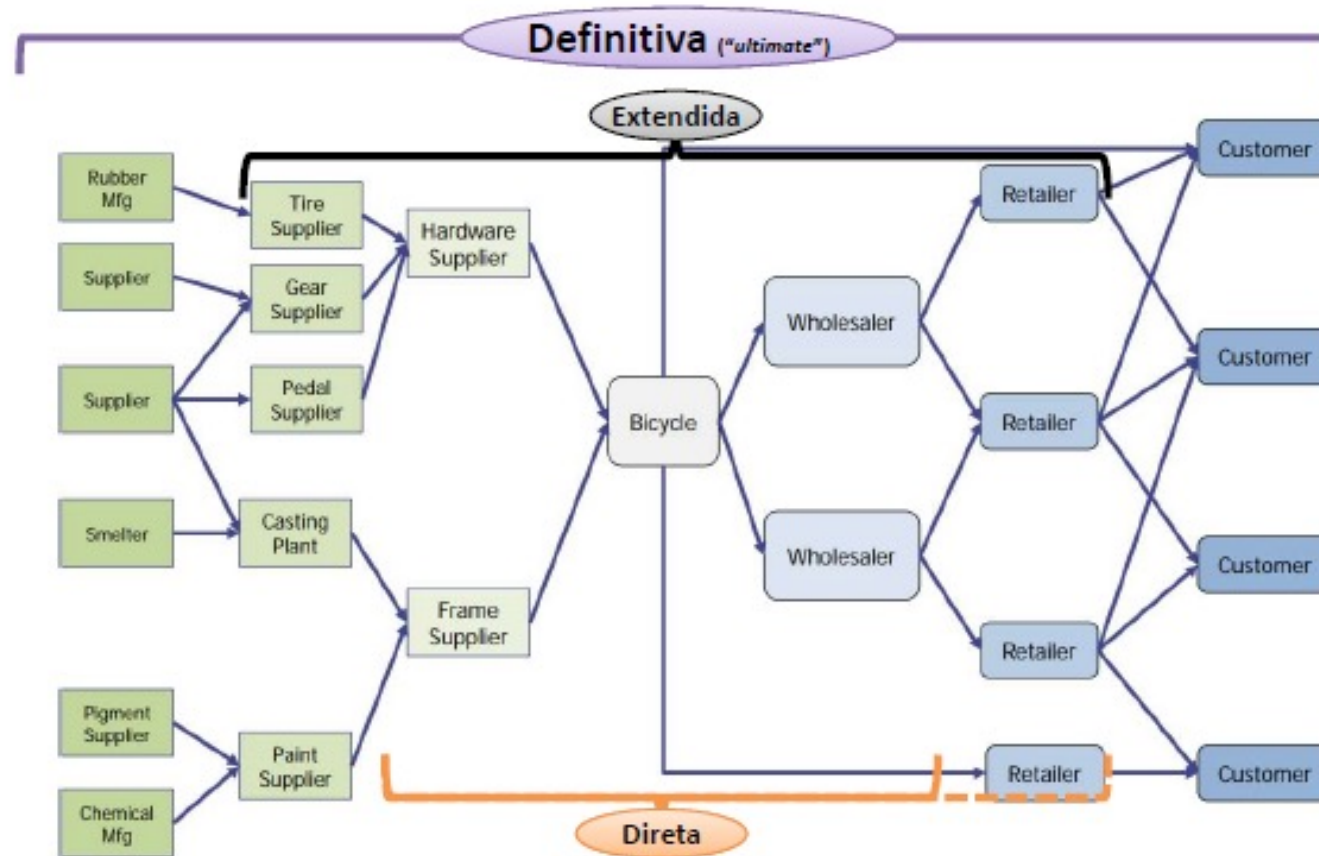


# Integrated or Extended Supply Chain

Need to take into account the **supplier's suppliers** and the **customer's customers** because they generally have an impact on the overall Supply Chain performance.

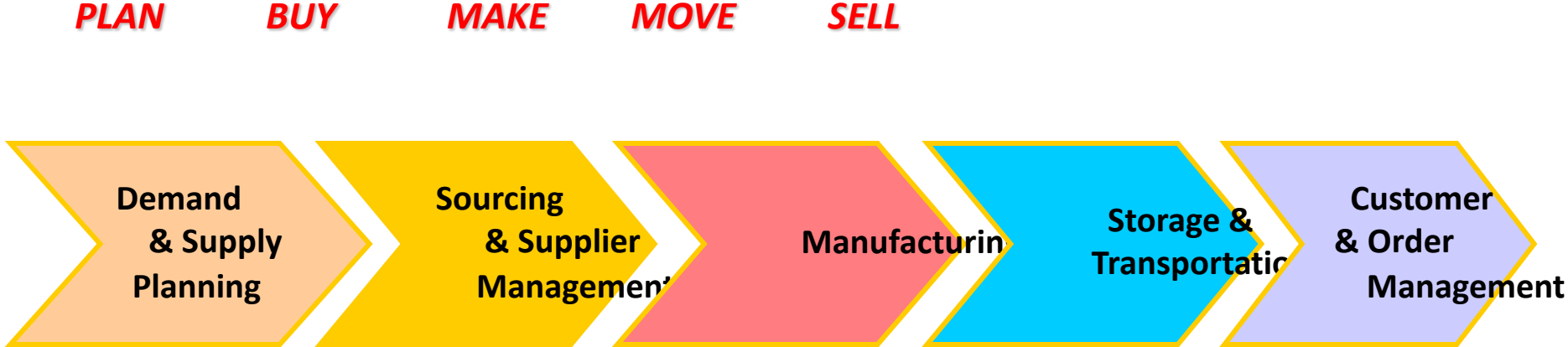


# Definindo “CADEIA DE SUPRIMENTOS”



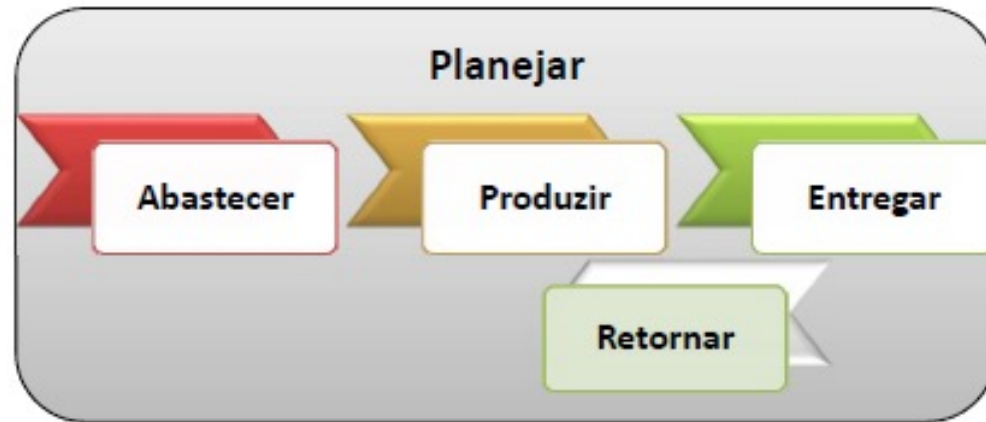


# Components of a Supply Chain



**Manage the flow of materials, goods or services**

## Modelando e projetando a CS: Modelo SCOR



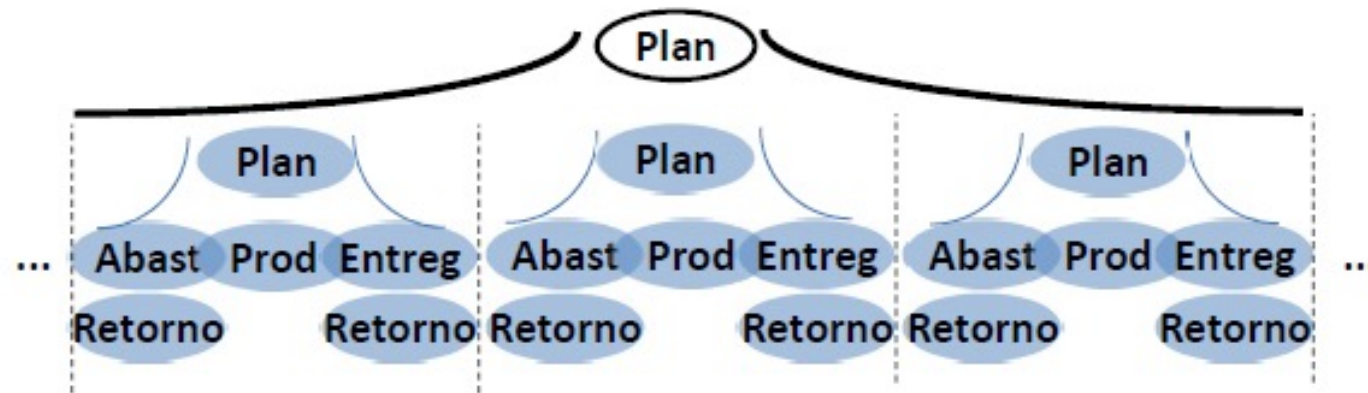
- O Modelo SCOR detalhar a cadeia em 4 níveis (abaixo) e pode ser replicado para os demais elos:

Nível 1 Processos

Nível 2 Subprocessos

Nível 3 Tarefas

Nível 4 Atividades



Fonte: adaptado de [ilos.com.br/web/scor-model-uma-breve-introducao/](http://ilos.com.br/web/scor-model-uma-breve-introducao/) e [apics.org/docs/.../apics-scc-scor-quick-reference-guide.pdf](http://apics.org/docs/.../apics-scc-scor-quick-reference-guide.pdf)

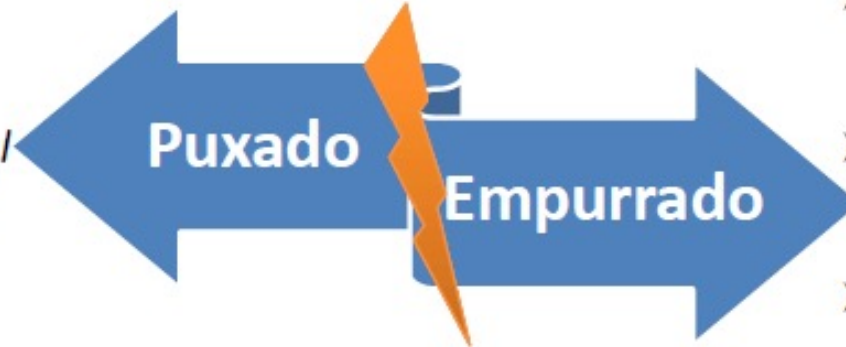




## Modelando e projetando a CS: Puxar/Empurrar

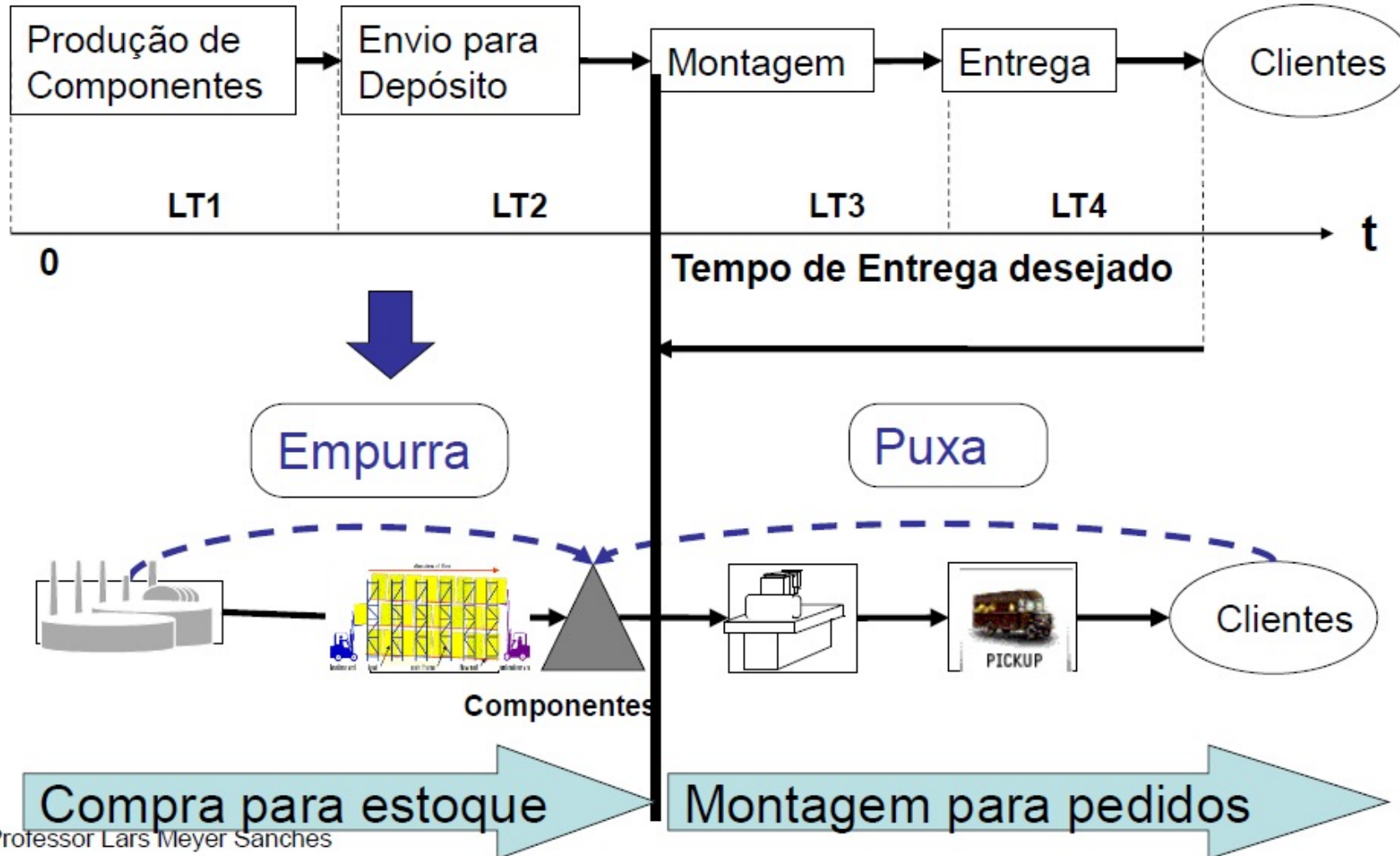


- *Responde a um pedido*
- *Demanda real e conhecida*
- *Processo reativo*

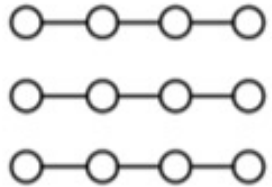


- *Antecipa-se aos pedidos*
- *Demanda é prevista*
- *Processo proativo*

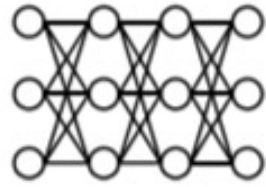
### Caso: Dell Computers



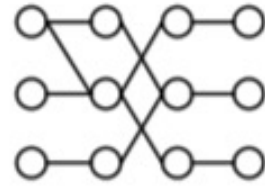
# Redes de Suprimentos



**Cadeia de Suprimentos sem sobreposição**

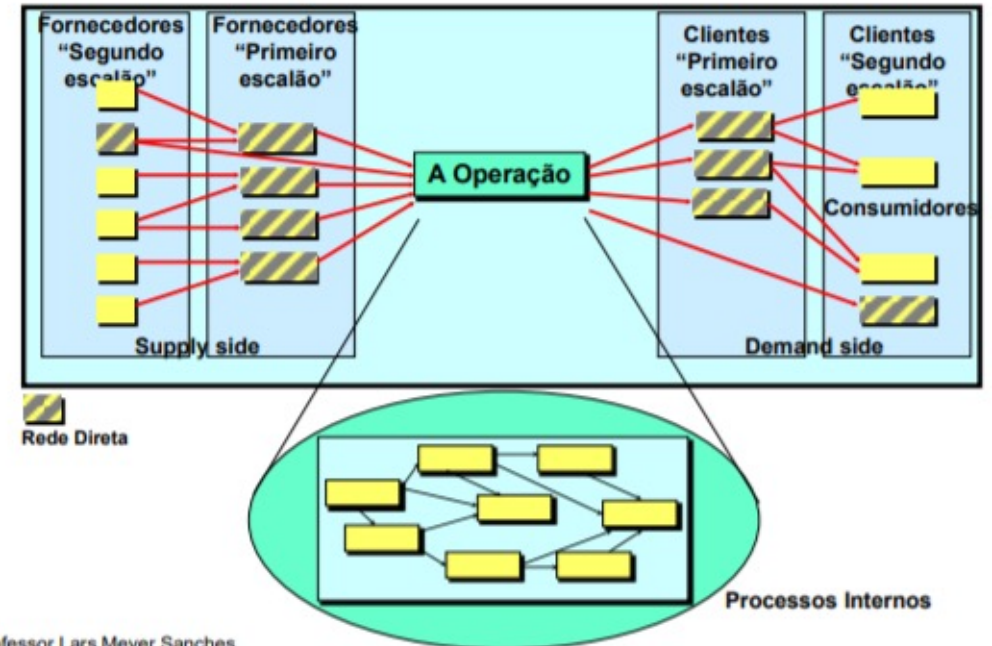


**Cadeia de Suprimentos completamente sobreposta**



**Cadeia de Suprimentos parcialmente sobreposta**

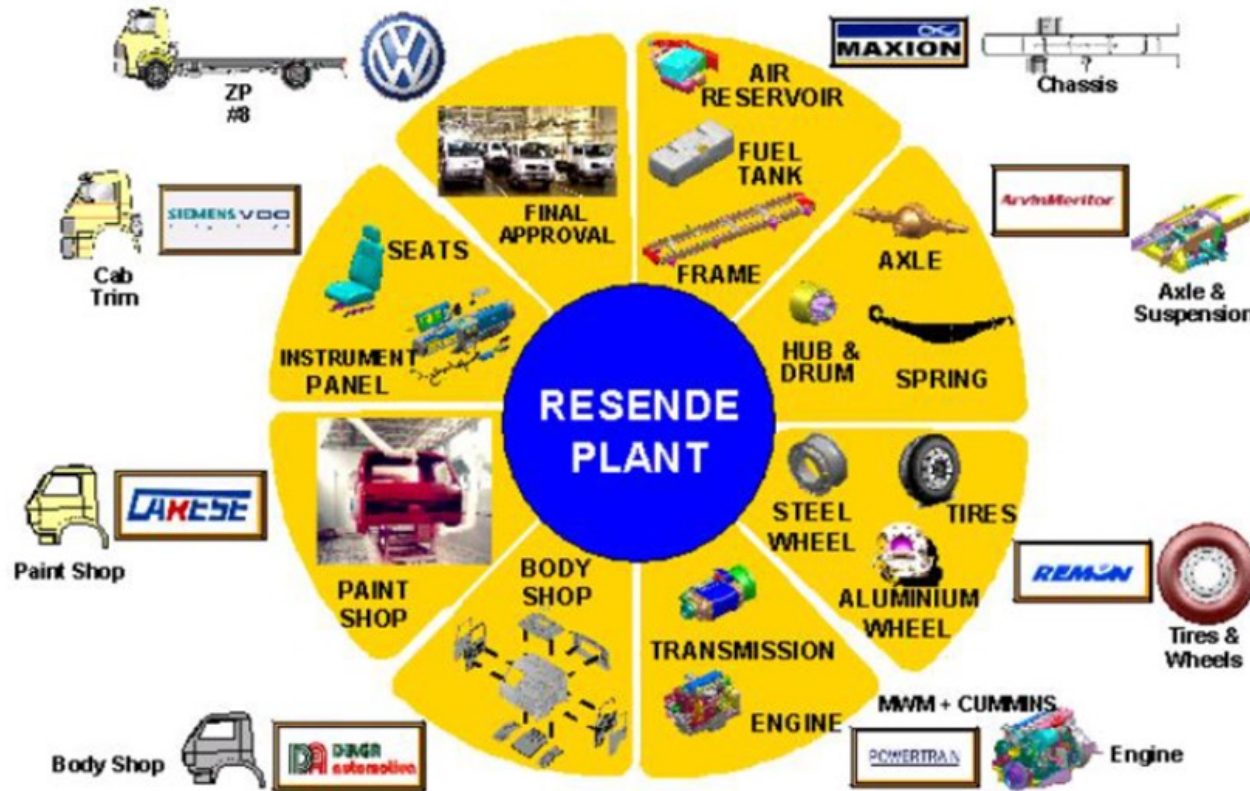
## Cadeia de Suprimentos







# Da Ford River Rouge para WV Caminhões Resende



Fonte (imagem): [http://www.simpep.feb.unesp.br/anais/anais\\_13/artigos/443.pdf](http://www.simpep.feb.unesp.br/anais/anais_13/artigos/443.pdf)

Maio/2019

Value Chain

*Supply Chain*

Demand Chain

*Purchasing*

*Manufacturing*

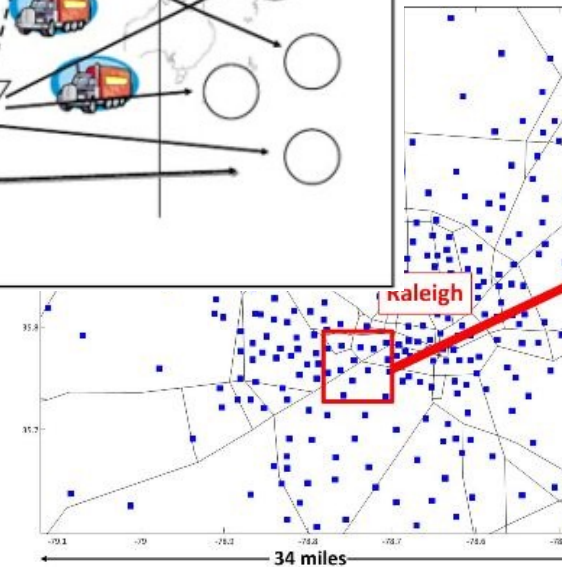
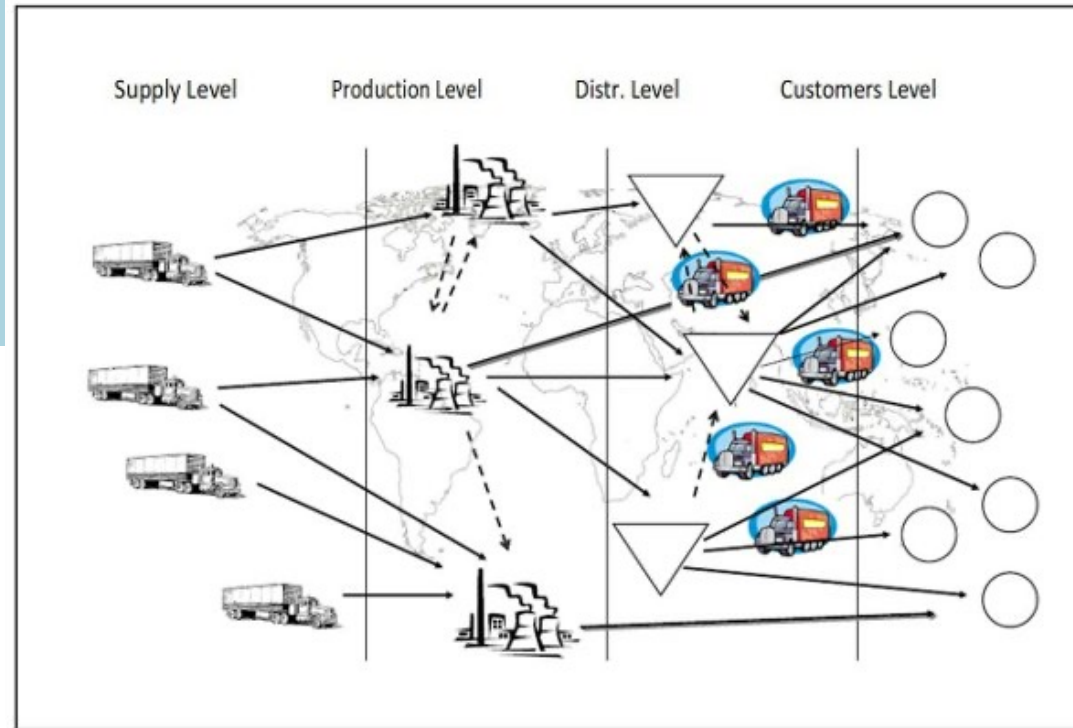
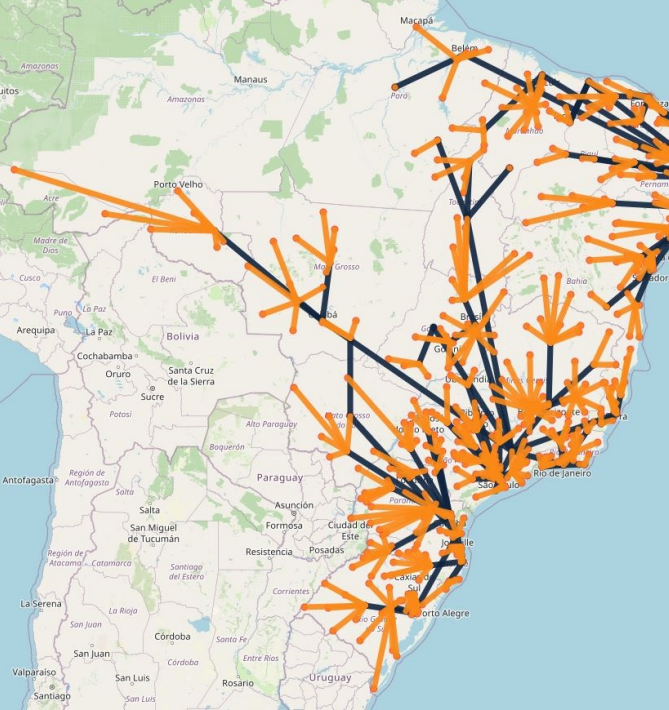
Distribution

Marketing

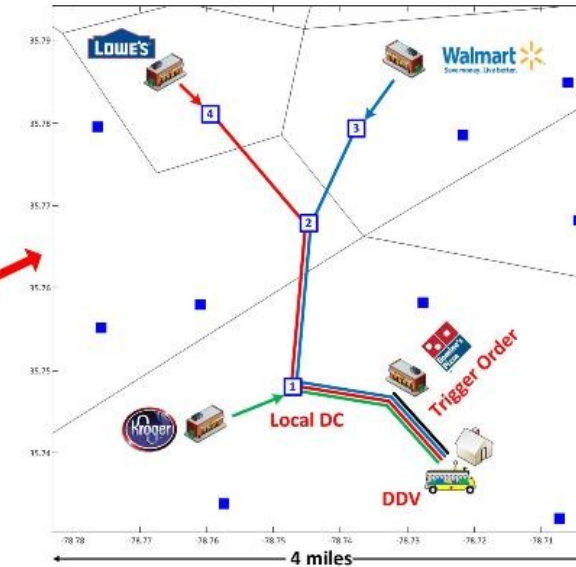
Sales

Service

# Malha Logística

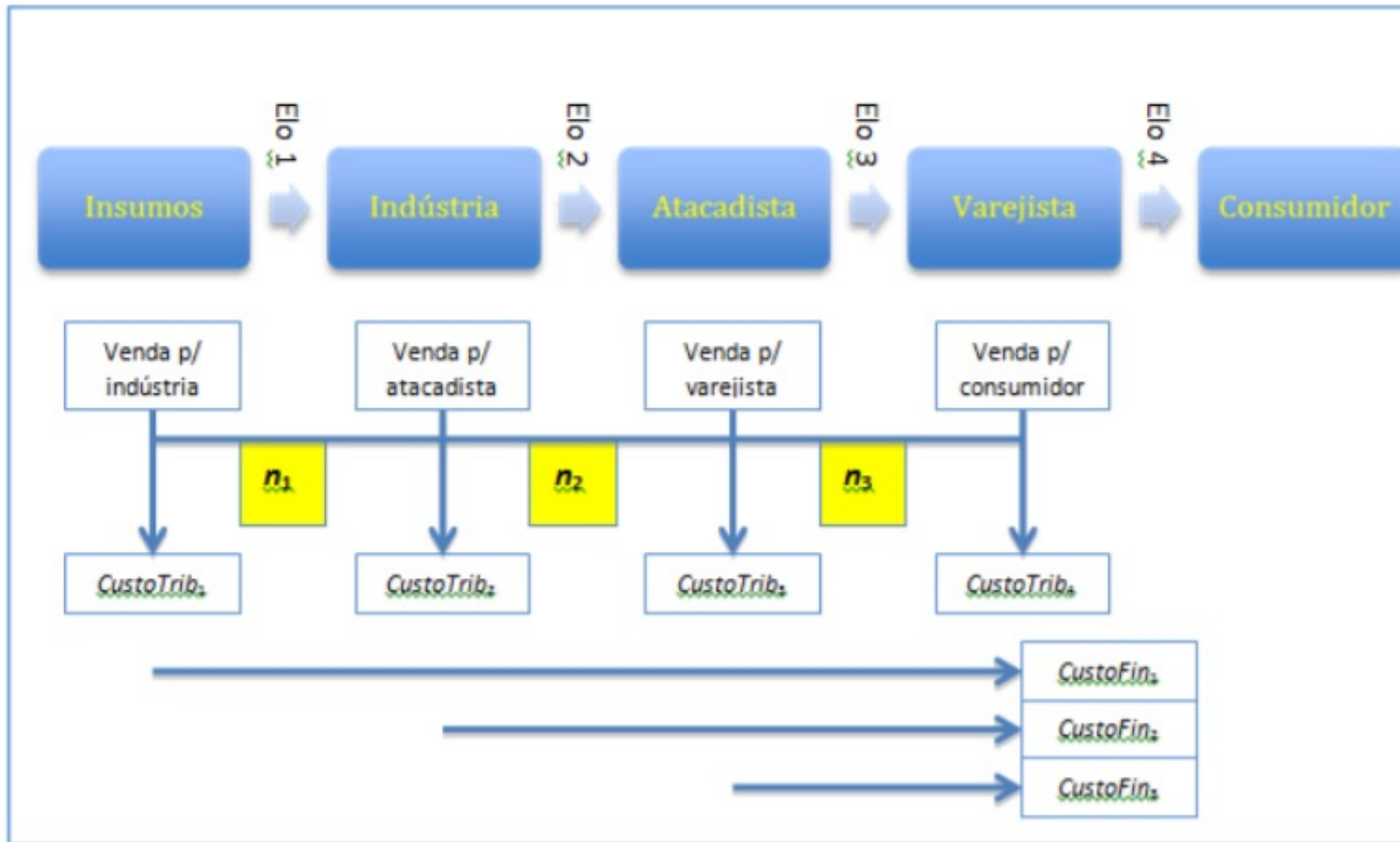


(a) DCs covering Raleigh-Durham metro area.



(b) Delivery of four orders to a home.

# Tributação e legislação;

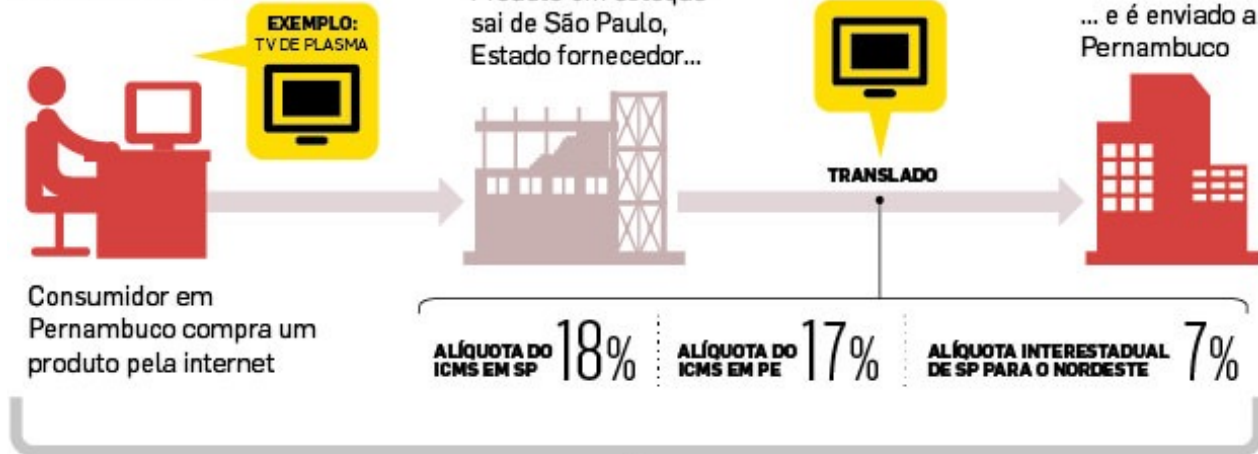




# RATEIO ENTRE ESTADOS

● Nova lei do e-commerce muda repartição do ICMS em operações interestaduais

## Compra online



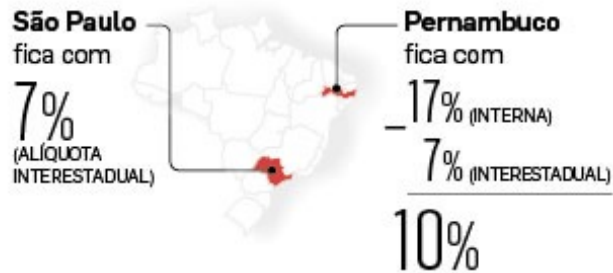
### Como é

Adota-se a alíquota interna do Estado de origem (SP); **consumidor paga 18% de imposto sobre o produto**



### Como vai ficar

Estado de origem ficará com a alíquota interestadual e caberá ao Estado de destino (PE) a diferença entre sua alíquota interna e a interestadual; **consumidor paga 17% de imposto**



ORIGEM

		DESTINO																											
		AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MT	MS	MG	PA	PB	PR	PE	PI	RN	RS	RJ	RO	RR	SC	SP	SE	TO	IM
AC	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
AL	12	18*	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
AM	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
AP	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
BA	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
CE	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
DF	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
ES	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
GO	12	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
MA	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
MT	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
MS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
MG	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	18	7	7	12	7	7	7	12	12	7	7	12	12	7	7	4	
PA	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
PB	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
PR	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	18	7	7	7	12	12	7	7	12	12	7	7	4	
PE	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
PI	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
RN	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	12	12	12	12	12	12	12	12	4
RS	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	12	7	7	12	7	7	7	18	12	7	7	12	12	7	7	4	
RJ	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	12	7	7	12	7	7	7	12	20	7	7	12	12	7	7	4	
RO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	17,5	12	12	12	12	12	4	
RR	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	17	12	12	12	12	4	
SC	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	12	7	7	12	7	7	7	12	12	7	7	17	12	12	7	4	
SP	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	12	7	7	12	7	7	7	12	12	7	7	12	18	7	7	4	
SE	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	12	4	
TO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	18	4	
IM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

\* RJ: 18% + 2% DE FECP / \*AL: 17% + 1% DE FECP

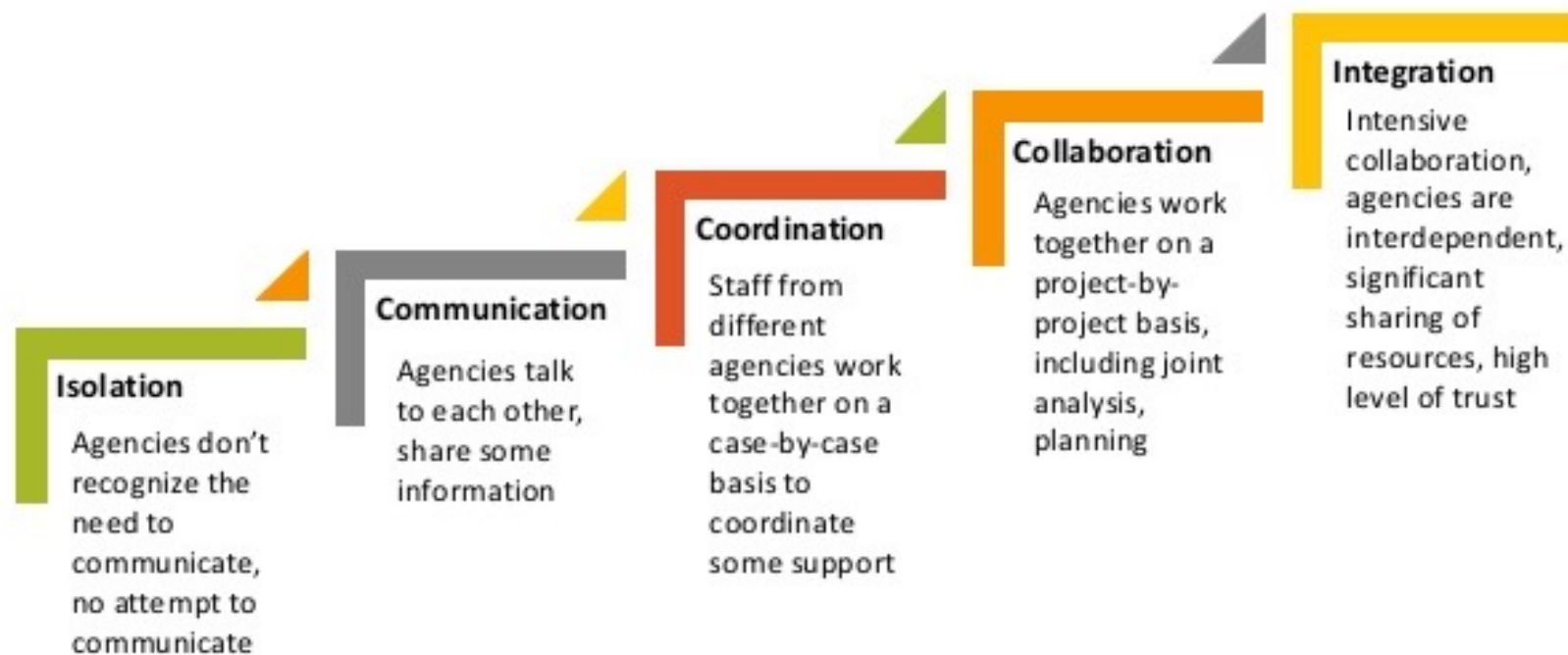




# So...Are we Collaborating?



## Levels of Collaboration



# Aula 7

- Fundamentos de Supply Chain Management;
- Redes de Suprimentos;
- Cadeia de Valor;
- Malha Logística,
- Tributação e legislação;
- Atividades terceirizadas;
- Processos de seleção e contratação de fornecedores;
- Fluxo de informação na cadeia;
- Relacionamentos colaborativos.